

A ASCENSÃO DE KYLIE JENNER COMO INFLUENCIADORA CONTEMPORÂNEA: DINÂMICA DE PODER E INFLUÊNCIA NO CENÁRIO DIGITAL

Discentes: Nathalia Figueiredo de Oliveira Brito
Oma Roxana Cordeiro de Oliveira

Natal - RN
2024

Introdução

Palavras-chave: Influencer;
Kardashian; Mídia; Digital.

- A ascensão de Kylie Jenner como uma influenciadora de destaque nas redes sociais é um fenômeno que captura a interseção entre fama, moda, beleza e empreendedorismo na era digital.
- As redes sociais e plataformas visuais, como Instagram, TikTok, entre outros, emergiram como catalisadores cruciais,
- Qual é o alcance da influência de Kylie Jenner sobre as pessoas? De que maneira podemos compreender de forma mais abrangente o impacto da influenciadora digital na definição de padrões, tendências e na indústria da moda?

Metodologia

O presente estudo adota uma abordagem qualitativa para explorar a influência de Kylie Jenner sobre seus seguidores, com foco particular na definição de padrões de beleza através de suas interações nas redes sociais, como Instagram e TikTok. Para atingir esse objetivo, a análise de conteúdo baseada em Bardin (2016) foi empregada como metodologia.



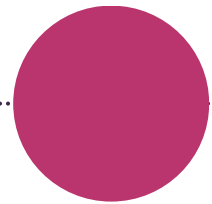
As influenciadoras digitais e o consumo da imagem

- Para o autor Muniz Sodré (2021), esse conceito é uma transição tecnológica que atravessa as proporções tradicionais de organização e instituição, sendo compreendido sob um termo provisório intitulado de “mídiatização”.
- Seguindo essa linha de raciocínio, é pertinente ressaltar a perspectiva dos autores Schafer e Van Es (2017), os quais defendem que o Big Data pode ser um motivador essencial do desenvolvimento tecnológico e social

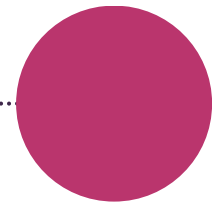
As influenciadoras digitais e o consumo da imagem

- Para isso, Debord (2007) relata sobre como as sociedades frias são caracterizadas pela redução de sua participação na história, ocupando um equilíbrio em sua relação com o meio ambiente natural e humano.
- As autoras Fragoso, Recuero e Amaral (2011) abordam essa evolução ao conceituarem a internet como um “espaço fora da carne”, percebendo a transcendência de investigações que perpassam os limites do mundo online para uma compreensão abrangente.

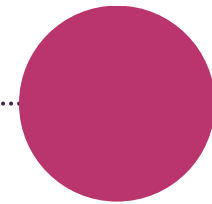
As redes e a repercussão



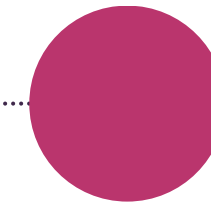
A celebridade Kylie Kristen Jenner destacou-se como influenciadora digital, consolidando sua presença no cenário midiático após sua participação no reality show “Keeping Up with the Kardashians”.



Já no ramo empresarial, fundou a Kylie Cosmetics em 2016, assumindo o papel de sua própria garota-propaganda e conquistando o título de bilionária mais jovem do mundo (Quem, 2023).



relação entre a vida pessoal de Kylie Jenner e sua ascensão no mundo digital exemplifica as ideias de cultura trabalhadas por Eagleton (2000).



Por um lado, ela oferece aos seus seguidores um vislumbre aparentemente sincero de sua vida, criando uma conexão que parece genuína. Por outro lado, essa "autenticidade" é constantemente mediada e monetizada, levantando questões sobre as fronteiras entre o pessoal e o comercial. A personalidade Kylie, fabricada em suas redes sociais, reflete as nuances da identidade e do poder na cultura contemporânea.



kyliejenner



6.928 Publicações 399M Seguidores 97 Seguindo

Kylie

kyliejenner

[kyliecosmetics.com](https://www.kyliecosmetics.com) e 1 outro link

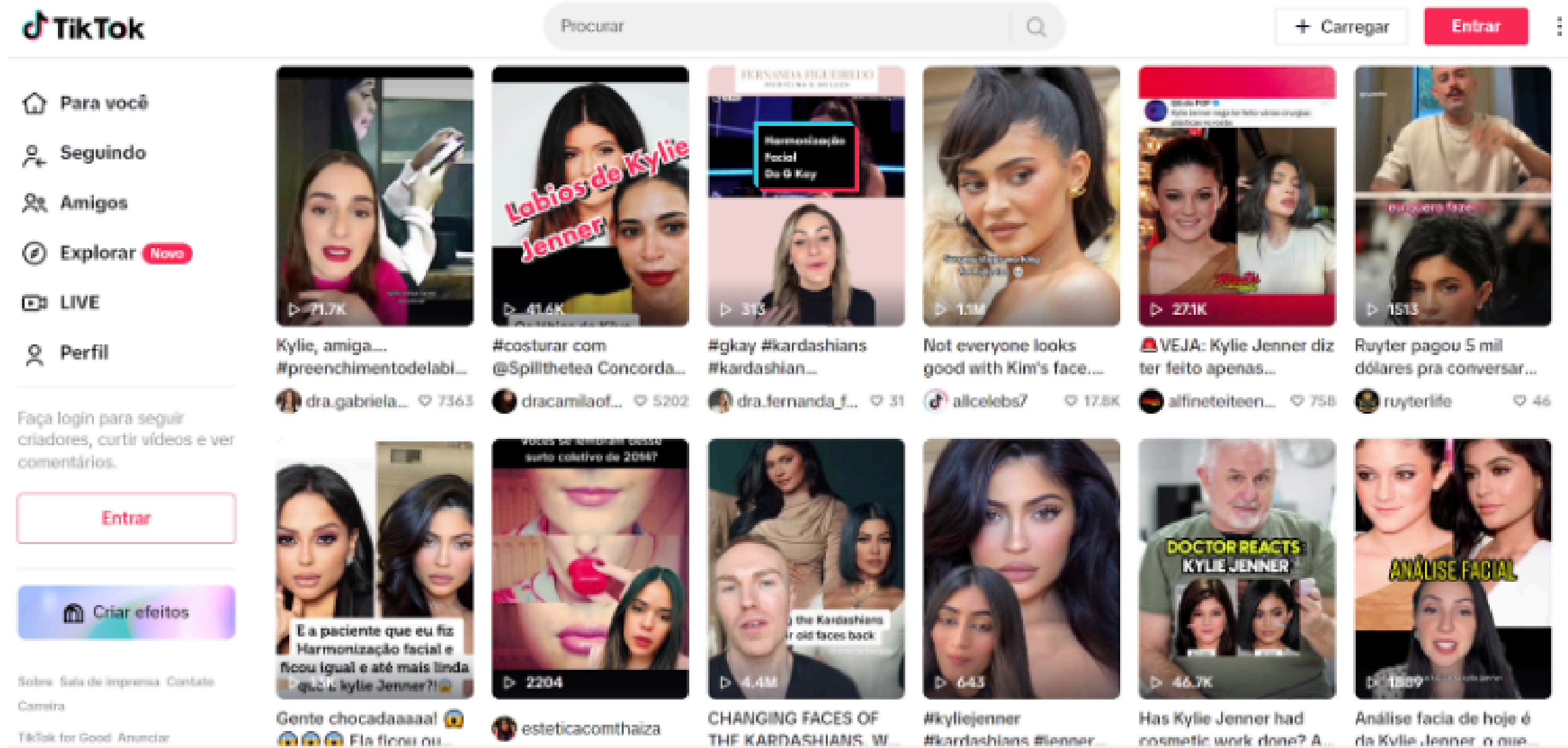
Fonte: @kyliejenner Instagram / Reprodução do dia 26/12/2023

Considerando a quantidade de seguidores que Kylie Jenner reúne em suas redes sociais, com destaque para o Instagram, o impacto de sua influência é incontestável, abrangendo não só seu estilo de vestir, mas também os procedimentos estéticos que adota e a projeção de sua personalidade. Este fenômeno levanta questões críticas sobre a autenticidade e a profundidade do impacto que ela tem na definição de padrões de beleza e comportamento, especialmente quando compartilha aspectos de sua vida cotidiana com o público.



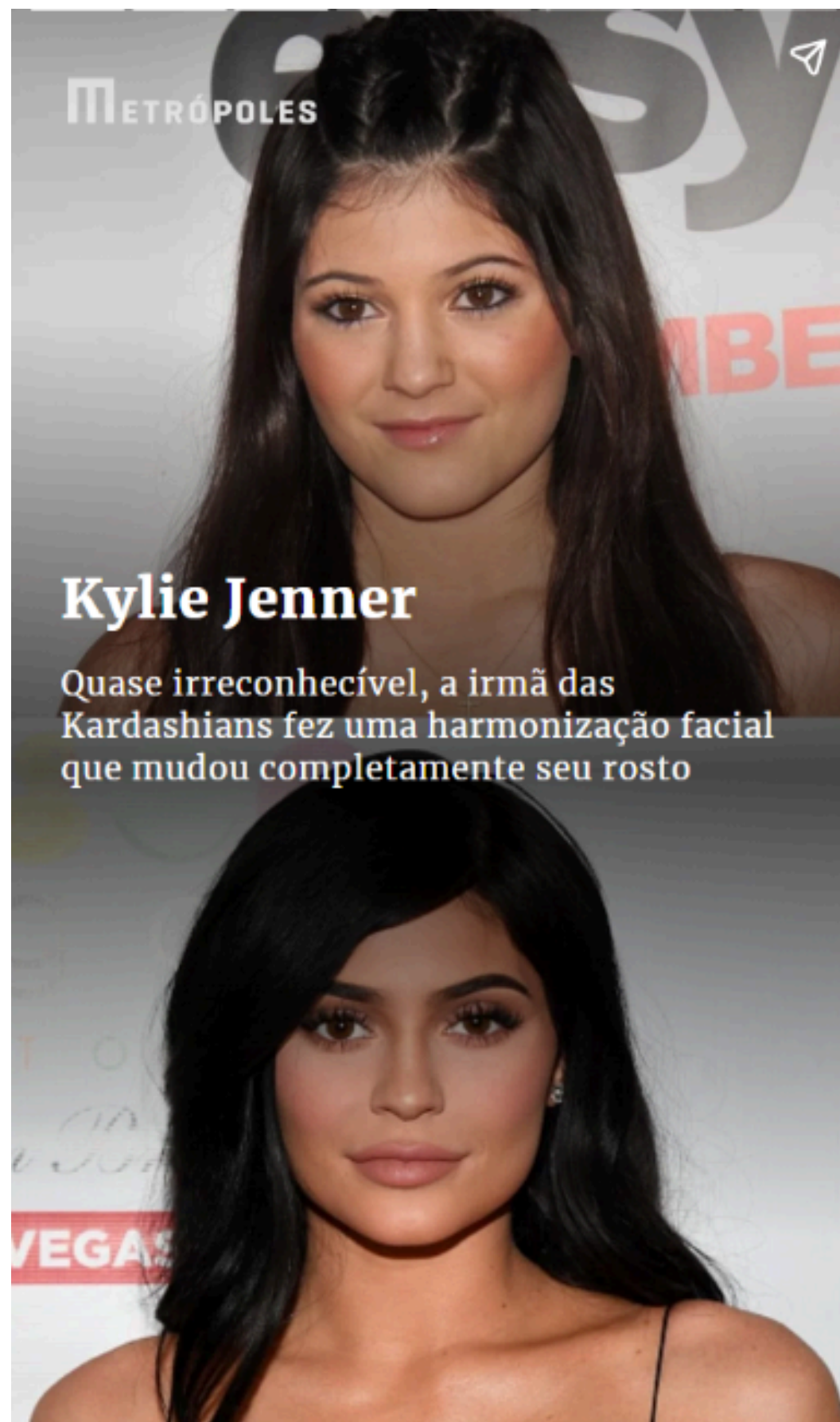
Fonte: @kyliejenner Instagram / Reprodução do dia 16/01/2024

Na imagem, é possível perceber que há uma composição que apresenta uma estética cuidadosamente elaborada. A imagem mostra Kylie Jenner de forma simétrica, como se estivesse refletida em um espelho, com um beijo próprio. Essa representação pode ser interpretada como uma metáfora para a autoadmiração ou o culto à própria imagem.



Reprodução do Tik Tok

A captura de tela acima ressalta um aspecto da era digital: a influência de figuras públicas como Kylie Jenner transcende suas próprias redes sociais, reverberando através do conteúdo gerado por usuários em plataformas diversas.



Kylie Jenner

Quase irreconhecível, a irmã das Kardashians fez uma harmonização facial que mudou completamente seu rosto

A foto marca uma das maiores polêmicas envolvendo Kylie Jenner, a de quando apareceu com o rosto modificado. É um dos episódios mais notáveis no que diz respeito à influência de celebridades nas tendências de beleza e na percepção pública sobre procedimentos estéticos. A discussão teve início quando Kylie, ainda adolescente, apareceu com lábios visivelmente mais volumosos, o que gerou especulações intensas e um interesse generalizado sobre como ela havia conseguido tal efeito.

Conclusão

Essa abordagem teórica não apenas esclarece as dinâmicas subjacentes à cultura das celebridades, mas também nos convida a uma reflexão crítica sobre nossa participação na cultura de consumo e as potenciais vias de resistência e transformação no espetáculo da sociedade contemporânea. Assim como a análise de conteúdo de seu perfil e da sua imagem na internet servem para ampliar essa discussão, com o enfoque na construção de sua personalidade pública na internet.



Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Edições 70. São Paulo: 2016.

DEBORD, Guy. A Sociedade do Espetáculo. Ed. Contraponto; 1ª edição, 2007.

EAGLETON, Terry. **A ideia de cultura**. Tradução: Sandra Castello Branco. São Paulo: Ed. UNESP, 2000.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de Pesquisa Para Internet**. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2011.

QUEM. Kylie Jenner. Revista Globo. 2023. Disponível em: <https://revistaquem.globo.com/famoso/kylie-jenner/>. Acesso em: 27 de nov. de 2023.

SCHAFER, Mirko Tobias; VAN ES, Karin. The Datafied Society. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017.

SODRÉ, Muniz. **A Sociedade Incivil**. Petrópolis: Ed. Vozes, 2021.

Obrigada!

