

**EXPRESIÓN REGIONAL *CHAMAMECERO*.
DE MISIONES AL MERCOSUR
ANÁLISIS DE UN PRODUCTO TELEVISIVO**


María Fernanda Iturrieta



Feria de Itaembé Mini
Av. 147 y Calle 164

Sábado

2/10 • 19 a 22 hs.

 /culturamisiones




Misiones
PROVINCIA

Cultura
Misiones

The logo for 'de Misiones al mercosur', featuring a blue silhouette of the map of South America with a yellow guitar and a yellow fan integrated into the design. Below the map, the text 'de Misiones al mercosur' is written in a white, stylized font, with 'al' in a smaller font and 'merc' in a larger font. Below the text are several yellow vertical lines of varying lengths, resembling a sunburst or a musical staff.

de Misiones
al mercosur



Actualmente el programa, más allá de su origen radiofónico, es parte importante de la televisión misionera.

- Programa televisivo que está en el aire hace más de 44 años.
- Sus comienzos fueron en la radio LT17 Radio Provincia de Misiones en 1973.
- Luego se transmitió por treinta años en LT4 Radiodifusora Misionera hasta el 2011.
- Ahora se encuentra en FM del SOL.
- Su fundador fue el locutor Adelio Suárez.

El *chamamé*

- Expresión cultural con un estilo de música y danza propios de la región litoral de la Argentina (Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Chaco y Formosa), noroeste del Uruguay, Paraguay, parte sur y centro del Brasil (Santa Catarina, Río Grande do Sul y Mato Grosso do Sul).
- En tanto expresión artística musical va más allá, su práctica envuelve una cultura rica en rituales y sincretismos. Tiene su origen en la cultura guaraní como una ceremonia para afianzar los lazos de la comunidad. Tiene influencias jesuíticas y europeas que se fueron amalgamando con el pasar de los años.

El objetivo de este programa

- La difusión de la música regional, la música misionera, de las costumbres y tradiciones a distintas localidades y países vecinos que aprecien esta expresión cultural del *chamamé* y todo lo que rodea su estilo de danza, cosmovisión y prácticas tradicionales.

El programa

- Se produce y transmite desde el estudio mayor de Canal 12 –y a veces desde el patio interno-, en la mayoría de las oportunidades, se realiza de manera itinerante. Recorre distintas localidades de la provincia en predios de diversas instituciones con fines benéficos.
- Se transmite en vivo los días sábados a partir de las 19 hs en sencillos salones comunitarios, patios de escuelas, tinglado de algún vecino.



El Programa

- Las personas son invitadas a participar de los encuentros, entonces, dependiendo del lugar, las parejas *chamameceras* pasan la tarde y noche, en un encuentro donde se predisponen a bailar y escuchar diferentes artistas.
- La adhesión de la participación en vivo siempre fue numerosa; llegando a alcanzar hasta tres mil parejas en un programa.
- Se han agregado otros ritmos y bailes de países vecinos como el *Sertanejo* de Brasil, la *polka* paraguaya. Ritmos musicales que trascendieron las fronteras y se mezclaron con la nuestra; más particularmente con los ritmos misioneros como el *gualambao*, la galopa misionera, el chotis y otros ritmos con base ucraniana y alemana.



Para ver el programa: <https://www.youtube.com/watch?v=r1xs48FeVS0>

- Las parejas asisten ataviadas con los atuendos propios del gaucho/gaúcho –argentino o brasileño, respectivamente- y la china o dama.
- Los trajes son de gala con gran colorido o barrocos en su confección. Esto otorga cierto status a la pareja de baile. Cuanto más sofisticada la vestimenta, más se luce la pareja en el momento del baile, ante la cámara y las miradas de sus amigos, familias, vecinos.



- Al respecto de la arista cultural de las creencias religiosas y sus *mixturas*; propias de Misiones y la región, el sincretismo es una particularidad que se refleja en este programa. La mezcla de la religión católica introducida por los Jesuitas y sumadas a las creencias de los guaraníes, tiene un peso cultural que demanda una negociación permanente en términos simbólicos con cualquier otra esfera política-institucional; por supuesto que no excluye a la estructura católica.
- A esto debemos agregar la proliferación de otras religiones y cultos que en los últimos años, viene sumando seguidores. Al ser una provincia con una inmigración marcada y diversa todas las expresiones religiosas y culturales conviven logrando así una gran *mixtura* con una pacífica coexistencia e interacción entre sí.

- Dependiendo donde se realice el programa podemos presenciar la entrada de la imagen de una Virgen –casi siempre la patrona del lugar o si ese día la efemérides la festeja-, el gauchito Gil, la Difunta Correa, San Expedito o San La Muerte, que son homenajeados por alguna persona destacada o distinguida.



- Misiones es una provincia que cuenta con una televisión pública y es una política pública del Gobierno Provincial, desde la creación del Canal, hace casi cinco décadas.
- El Gobierno de Misiones, concibe a su sistema de comunicación pública (radios y televisión) y también a la programación, como una herramienta fundamental en la consolidación del tejido social y para sostener la cultura identitaria, tan particular como es la misionera.
- Todo esto más allá del gobierno de turno y este tal vez sea el punto central; se trata de políticas de Estado. Para sostener esta política, que no sólo tiene este programa objeto del análisis, la inversión monetaria es importante, en tanto que la provincia no obtiene ingresos o ganancia que haga “rentable” tanta inversión.

- Creemos que en el caso de este programa –De Misiones al Mercosur- es una excepción, ya que trasciende los gobiernos de turno y reafirma la identidad cultural de un pueblo. Además, posee una de una de las características que Orozco sostiene como importante:
- Una de las principales características de diferenciación que deberían tener los medios públicos respecto de los comerciales reside en la edificación y producción narrativo-temática de sus contenidos, ya que es en la concepción de éstos dónde se ubica su gran fortaleza y potencia, pues al no estar enfocados en el lucro se abre una oportunidad de llevar otro tipo de historias y otras maneras de contarlas y de “enganchar” a las audiencias (2009, p.26).

A modo de conclusión

- Este emblemático programa hace que confluyan distintas técnicas y teorías comunicacionales.
- La radio hace simbiosis con la televisión, lo urbano con lo rural, el oriente con el occidente, el funcionalismo o rol de los medios con la industria cultural popular, el sincretismo religioso con lo pagano, la tecnología mediática con lo ancestral, el comunicar sincrónicamente con el transmitir cultura diacrónicamente y todo esto en el marco de un rol del Estado que atraviesa el tiempo de los vaivenes políticos sin contaminar la esencia del producto.
- A esta altura de los acontecimientos, pasado el tiempo, gobiernos y conductores varios podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el programa analizado es un ejemplo a seguir seriamente en cuanto a apuesta cultural como herramienta de construcción de un tejido social sólido y una cohesión identitaria fuertemente marcada.

Bibliografía

- Abruzzese, Alberto y Miconi, Andrea (2002), *Zapping*. Madrid. Ed. Cátedra.
- Debray, Régis (1997), *Transmitir*. Ediciones Manantial.
- Hartley, John (2000), *Los usos de la televisión*. Barcelona, Ed. Paidós.
- Orozco, Guillermo y Torres, Gabriel (coords.) (2009), *Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica*. Ed. Gedisa.
- Scolari, Carlos (ed.) (2015), *Ecología de los medios*. Barcelona. Ed. Gedisa.