

Cine español: estacionalidad de la taquilla en salas de cine

José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)

María Isabel Pérez-Rufí (Universidad de Sevilla, España)

Introducción

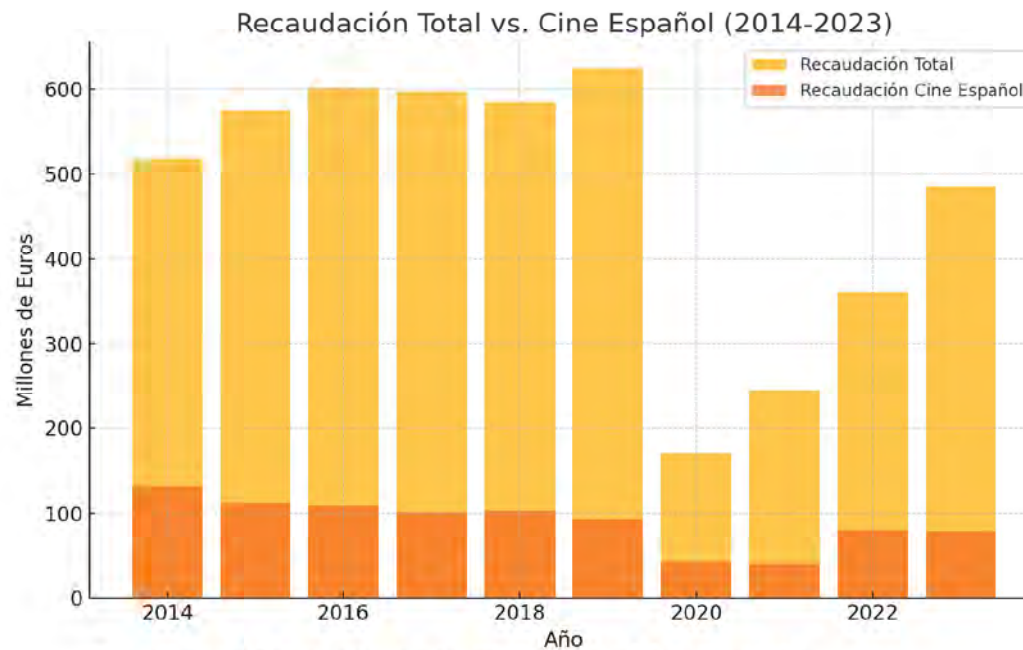
- El estudio investiga la estacionalidad de la taquilla del cine español entre 2014 y 2023, centrándose en los meses más apropiados para estrenar películas españolas en salas de cine. Se parte de la hipótesis de que los resultados comerciales pueden depender del mes de estreno y busca identificar patrones que favorezcan el éxito en taquilla.

Tabla de recaudación del cine español (2014-2023)

Año	Recaudación Total (Millones €)	Recaudación Cine Español (Millones €)	Cuota Pantalla Cine Español (%)
2014	518	132.0	25.4
2015	575	112.0	19.4
2016	601	109.0	18.1
2017	597	101.5	17.1
2018	585	102.5	17.5
2019	624	93.6	15.0
2020	170	42.0	25.0
2021	245	40.0	16.0
2022	360	80.0	22.0
2023	485	78.5	16.0

Fuente: ICAA (2024). Elaboración propia.

Gráfico de recaudación de cine español (2014-2023)



Fuente: ICAA (2024). Elaboración propia.

Objetivos y Metodología

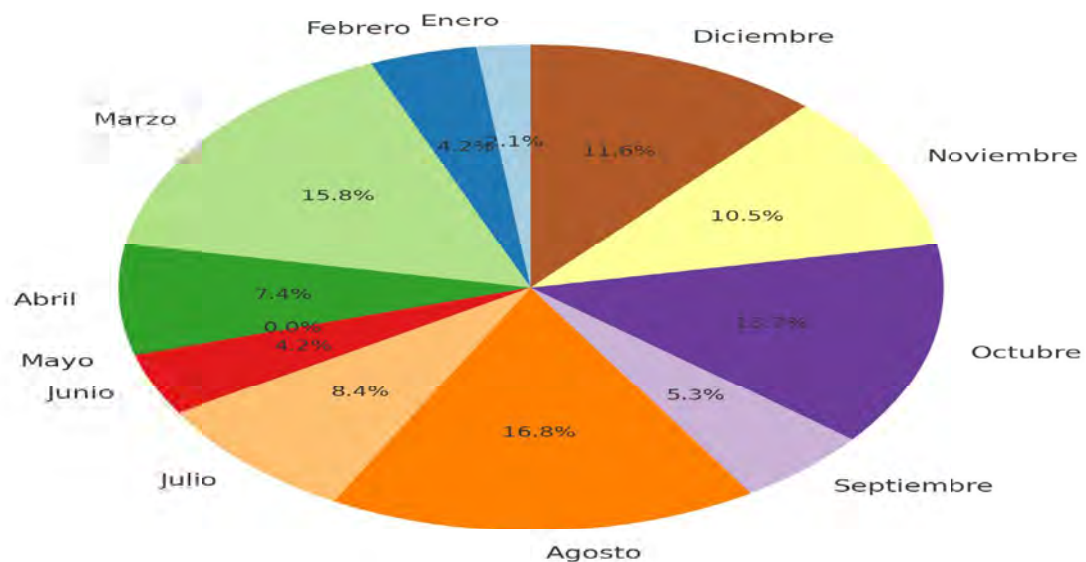
- El objetivo principal es identificar patrones estacionales de la recaudación en salas del cine español.
- Se realizó un análisis de las diez películas más taquilleras de cada año entre 2014 y 2023, analizando la relación entre el mes de estreno y los ingresos obtenidos. La metodología es mixta, basada en análisis de datos cuantitativos y en una posterior interpretación cualitativa.

Resultados

- El análisis de la estacionalidad revela que los meses de verano, especialmente julio y agosto, y el mes de diciembre concentran los mayores ingresos de la taquilla española. Esto coincide con periodos vacacionales en los que la asistencia a cines tiende a aumentar, lo que favorece los grandes estrenos.

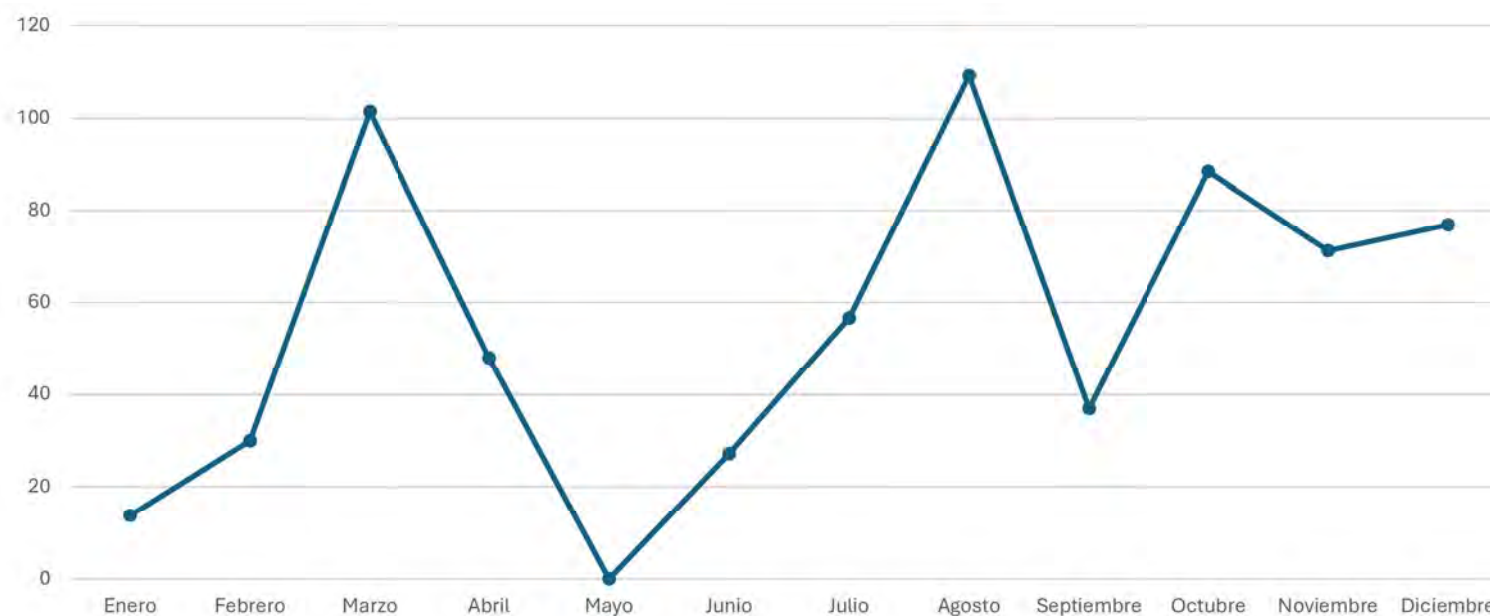
Distribución porcentual de la recaudación por meses (2014-2023)

Distribución porcentual de la recaudación por meses (2014-2023)



Fuente: ICAA (2024). Elaboración propia.

Distribución total de la recaudación por meses (2014-2023), en millones de euros



Fuente: ICAA (2024). Elaboración propia.

Resultados

- Los meses de marzo y noviembre también muestran altos niveles de recaudación, en parte por grandes éxitos como 'Ocho apellidos vascos' y 'Ocho apellidos catalanes', que alteraron la distribución regular de ingresos por mes.
- Sin embargo, se debe tener en cuenta la influencia de ciertas películas que distorsionan los datos generales, como 'Ocho apellidos vascos'.

Resultados

- La recaudación por meses muestra que no hay películas significativas estrenadas en mayo, lo que indica un 'mes maldito' para los estrenos españoles.

Conclusiones

- La investigación concluye que la estacionalidad tiene un impacto importante en la recaudación del cine español, pero que no es el único factor determinante del éxito comercial. La relación con grandes productoras y distribuidoras, así como la inversión en promoción, sigue siendo crucial para alcanzar el éxito en taquilla.
- El análisis también resalta que la estrategia de calendario es solo una variable dentro de un conjunto más amplio de factores. Si bien los meses de verano y diciembre son óptimos para los estrenos comerciales, títulos fuertes pueden obtener buenos resultados en meses menos competitivos.

Conclusiones

- Además, se observa que la alta concentración de estrenos en ciertos meses puede provocar competencia entre títulos similares, lo que podría afectar negativamente el rendimiento de algunas películas.
- Finalmente, aunque los estrenos durante las vacaciones escolares son una tendencia clara, la diversidad de factores que influyen en el éxito de una película debe considerarse a la hora de planificar estrategias de distribución.