

mei
studies

A narrativa telejornalística na era da IA: Estudo de caso sobre o uso no programa Fantástico e suas implicações contemporâneas

Doutoranda Luciana Morais
Profª Drª Cláudia Thomé
Prof. Dr. Marco Aurelio Reis
PPGCOM / UFJF

 Narrativas
Midiáticas
e Dialogias

Resumo do Estudo

- A presença da Inteligência Artificial (IA) no ecossistema midiático contemporâneo amplia os horizontes do jornalismo audiovisual;
- Fase imersiva do telejornalismo (Silva, 2018), a produção de textos e imagens gerados por sistemas computacionais avançados transforma as narrativas jornalísticas;
- A televisão, com seus recursos que permeiam o imaginário social, não aposta na argumentação crítica ou nos conteúdos, mas na aderência sensorial que convida as pessoas (Sodré, 2001, p.21).
- Cobertura ancorada em emoção, empatia e testemunho, com deslizamento da linguagem das redes digitais para a TV aberta.
- Com a ruptura tecnológica, a rotina produtiva dos profissionais muda constantemente (Reis & Thomé, 2017; Reis, 2023), reconfigurando o campo jornalístico em expansão (Thomé & Reis, 2024). Essas mudanças exigem habilidades técnicas na utilização de recursos automatizados de coleta, checagem e análise de dados;
- Antes do uso de IA, os telejornais ilustravam matérias sensíveis com gráficos, cenas genéricas ou simulações, para manter o profissionalismo e a responsabilidade;
- O presente estudo busca investigar a frequência das práticas atuais de produção jornalística com IA e como essas ocorrências configuram o telejornalismo contemporâneo.

Contexto e Introdução

- O uso de inteligência artificial nas construções de materiais televisivos se intensifica, e consolida alguns anos depois da reconfiguração no jornalismo audiovisual na pandemia;
- A transição de habilidades humanas para automação de softwares não é uma novidade no campo, embora o fluxo produtivo tenha se consolidado nas produções;
- Em junho de 2024 o Grupo Globo atualizou seus princípios editoriais relacionados ao uso de inteligência artificial nas redações de jornalismo;

- Os jornalistas são incentivados a usar a tecnologia, respeitando direitos autorais e evitando que textos opinativos sejam gerados automaticamente;
- O estudo busca investigar a frequência das práticas atuais de produção jornalística com IA e como essas ocorrências configuram o telejornalismo contemporâneo, usando como base as edições do programa Fantástico, da Rede Globo, dos dias 07, 14 e 21 de julho de 2024;
- Utilizando a metodologia de Estudo de Caso (Yin, 2001), a pesquisa analisou como as narrativas que mesclam IA se estabelecem, como são anunciadas ao telespectador, quando são usadas e em quais contextos e, por fim, qual foi sua finalidade de utilização.

Estratégias sensíveis: a ética como dimensões comunicativas

- O “sensível” está diretamente ligado à percepção e afetividade que tecem a experiência midiática da audiência, envolvida por sons, imagens e narrativas textuais, ou seja, como ela é afetada emocionalmente;
- Segundo Sodré (2006), podemos intitular as estratégias do sensível como “jogos de vinculação dos atos discursivos às relações de localização e afetação dos sujeitos no interior da linguagem” (Sodré, 2006, p.10).



IMAGENS GERADAS POR
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Fonte: Reprodução Fantástico

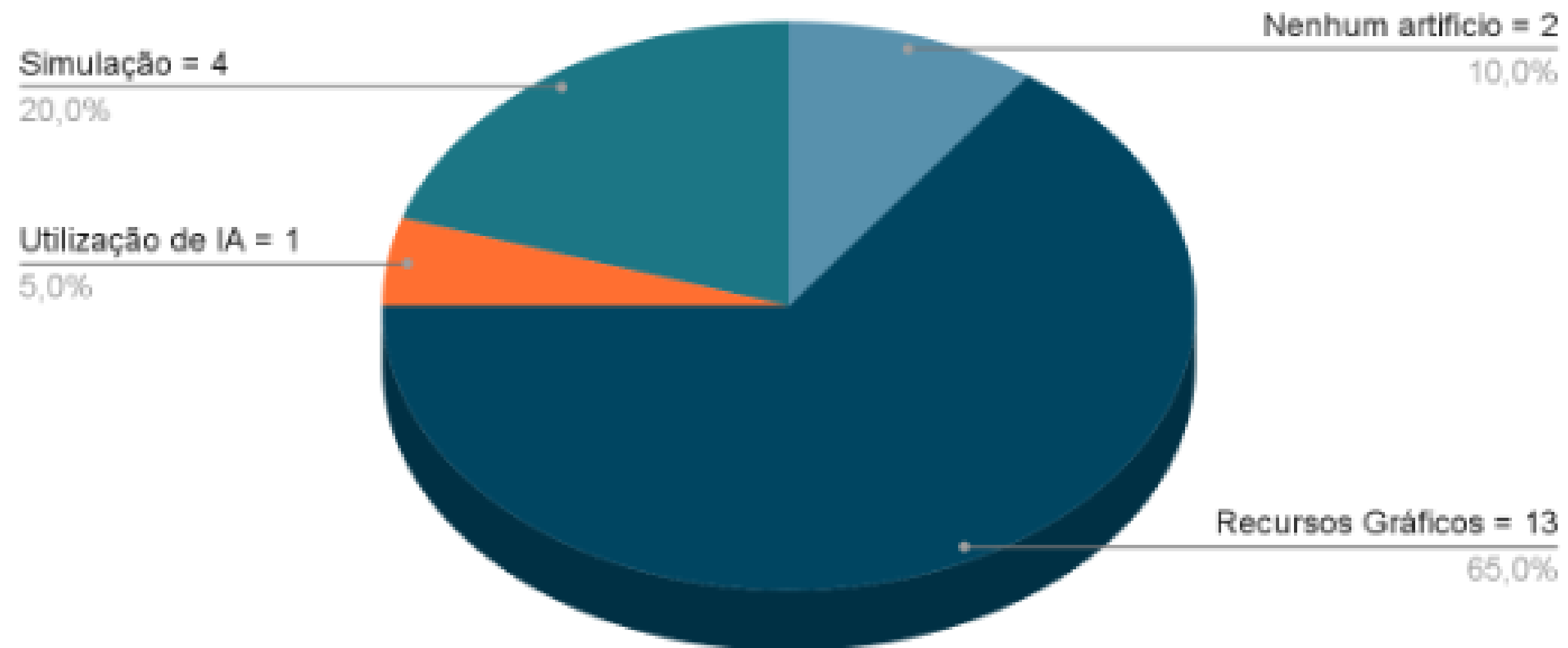
A UTILIZAÇÃO DA IA NA GERAÇÃO DE IMAGENS EM DETERMINADAS TEMÁTICAS TENDE A EXPLORAR MAIS A SENSIBILIDADE DO TELESPECTADOR, ENVOLVENDO E O COLOCANDO EM UMA ESFERA MAIS PRÓXIMA À REALIDADE, EM RELAÇÃO A UTILIZAÇÃO DE SIMULAÇÕES OU ELEMENTOS VISUAIS.

mei
studies

Análise

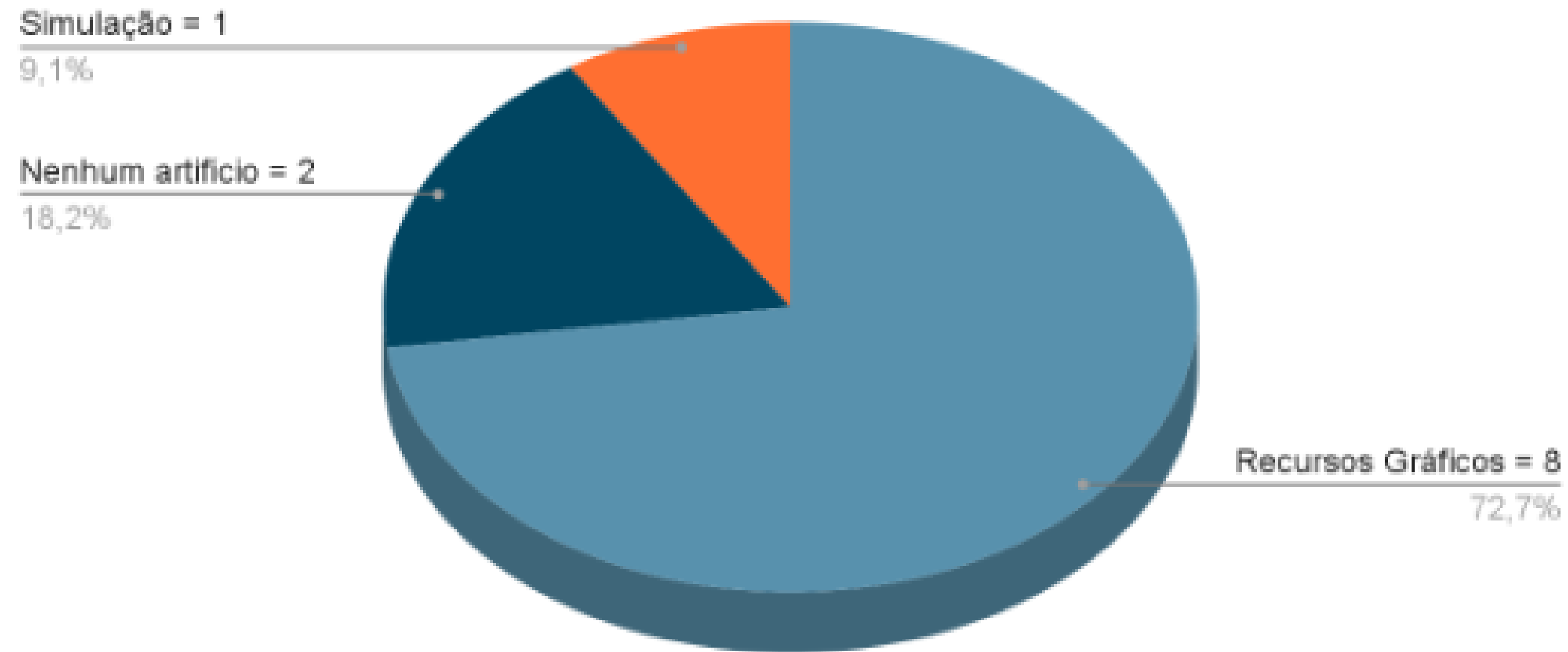
- A partir de três edições do programa Fantástico, compreendidas entre os dias 07, 14 e 21 de julho de 2024, analisa-se o uso de IA na construção das matérias jornalísticas;
- A escolha das datas se justifica pelo fato de a emissora publicar novas orientações sobre o uso da inteligência artificial nas produções em 27 de junho do mesmo ano. Para a investigação, o procedimento metodológico adotado foi o Estudo de Caso (Yin, 2001).

Artifícios visuais - Edição Fantástico 07/07/2024



Fonte: Gráfico elaborado pelos autores.

Artifícios visuais - Edição Fantástico 14/07/2024



Fonte: Gráfico elaborado pelos autores.

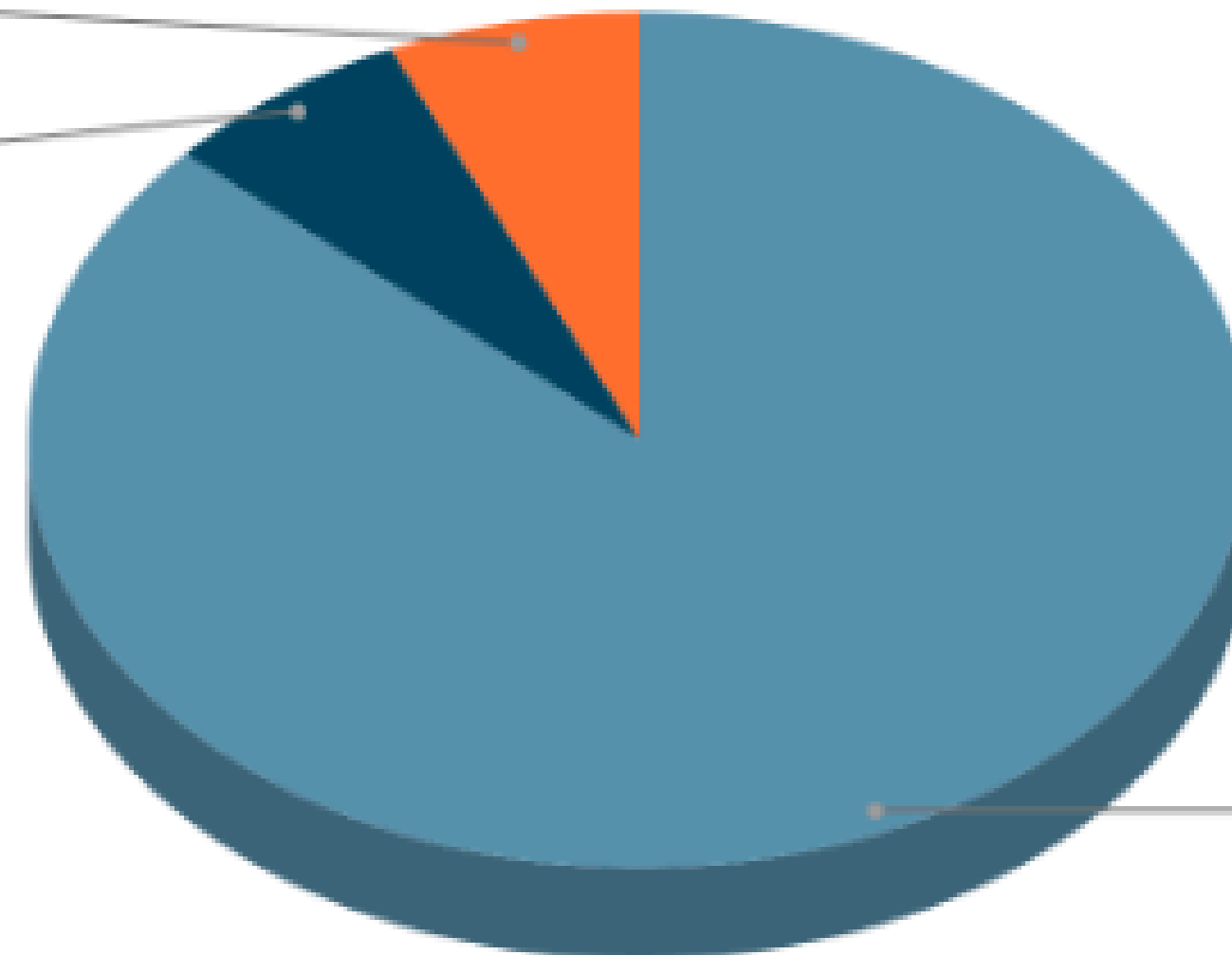
Artifícios visuais - Edição Fantástico 21/07/2024

Nenhum artifício = 1

6,7%

Simulação = 1

6,7%



Recursos gráficos = 12

86,7%

Fonte: Gráfico elaborado pelos autores.

Imagens geradas por IA no Fantástico: proteção das vítimas e efeito pedagógico

- Nas três edições analisadas, este estudo identificou que em apenas uma única utilizou-se a IA em produção jornalística sobre a venda de fotos infantis na internet, exibida no dia 7 de julho de 2024. A reportagem especial tem 17 minutos e, desse total, as imagens geradas por IA ocuparam quase um minuto (12'40" a 13'36"), com off informando sobre a necessidade de proteção da infância;
- Tal uso foi lançado como recurso para ilustrar a vulnerabilidade da exposição de crianças na internet;
- O uso de imagens geradas por IA ilustra a reportagem e ajuda a apresentar a dimensão da problemática, utilizando grafismos de forma envolvente e, pedagogicamente, mostrando crianças de costas ou com recursos que impedem sua identificação.

Considerações finais

- O uso da inteligência artificial (IA) na narrativa telejornalística, especificamente no programa Fantástico, como analisado no presente estudo, representa um marco no campo do jornalismo audiovisual contemporâneo;
- O Fantástico adotou a IA de maneira estratégica, sem comprometer os valores éticos fundamentais do jornalismo, o que reflete um esforço consciente de alinhar inovação tecnológica com os altos padrões de certificação exigidos pelo jornalismo no cenário contemporâneo de fake news e desinformação;
- A IA é utilizada como ferramenta complementar e em caso de escassez de imagem e de risco de exposição criminosa de crianças em situação de vulnerabilidade. Além disso, foi utilizada de forma pedagógica, divulgando a informação sem expor;
- Esse movimento inicial no uso da IA para narrativas jornalísticas no Fantástico é relevante para a história do telejornalismo contemporâneo, pois estabelece uma referência de como a tecnologia pode ser integrada de forma responsável;
- Em um momento de transição tecnológica, o programa estabelece, nas edições analisadas, um exemplo pioneiro, mostrando que a IA pode ser uma aliada valiosa;
- Com essa abordagem, nota-se que tecnologia e ética caminham juntas no uso da IA no telejornalismo apesar dos obstáculos. O desafio agora é ampliar as aplicações da IA sem perder o foco nas responsabilidades jornalísticas. Esse caso contribui diretamente para o campo da epistemologia;
- Em última análise, a adoção da IA no *Fantástico* não apenas transforma o modo como o conteúdo é produzido, mas também eleva o debate sobre as possibilidades e os desafios do telejornalismo no século XXI;
- A experiência aqui estudada serve como modelo, mostrando que é possível inovar sem sacrificar os princípios fundamentais da profissão. Ao mesmo tempo, reforça a importância de estabelecer limites evidentes para a automação.

Referências

Silva, E. (2018). *Narrativas Imersivas no Telejornalismo: Experiências e Limites* [Trabalho apresentado] 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Joinville, SC, Brasil.

Reis, M. (2023). *Funções e competências do Webjornalismo 3.0* [Trabalho apresentado] XIV Encontro Nacional de História da Mídia, São Paulo, SP, Brasil.

Reis, M. & Thomé, C. (2017). *Novas funções e competências em emissoras de rádio ante o avanço das redes sociais digitais* [Trabalho apresentado] 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba, SC, Brasil.

Sodré, M. (2001). *A televisão é uma forma de vida*. Revista Famecos, 8 (16), 18-35.

Thomé, C., Moraes, L. & Reis, M. (2024). *A utilização das técnicas de Inteligência Artificial na construção da notícia: reflexão sobre os riscos e os ganhos para o jornalismo* [Trabalho apresentado]. 27º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Minas Gerais, MG, Brasil.

TV Globo. (2024, julho 07). *Fantástico Programa de 07/07/2024* [Vídeo]. <https://globoplay.globo.com/v/12739226/>.

TV Globo. (2024, julho 14). *Fantástico Programa de 14/07/2024* [Vídeo]. <https://globoplay.globo.com/v/12756709/>.

TV Globo. (2024, julho 21). *Fantástico Programa de 21/07/2024* [Vídeo]. <https://globoplay.globo.com/v/12775242/>.

Yin, R. (2001). *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Bookman.

Obrigada/o!

luciana.morais@estudante.ufjf.br

claudia.thome@ufjf.br

marco.reis@ufjf.br