

La incidencia y empleo de los elementos visuales en las crónicas de localización en la prensa de referencia española

A incidència e uso de elementos visuais nas crônicas de localização na imprensa espanhola de referência

The incidence and use of visual elements in the localization chronicles in the Spanish reference press

Álvaro LÓPEZ-MARTÍN¹, Carolina MORATÓ-BELTRÁN² y Samuel RUIZ-GONZÁLEZ³
Universidad de Málaga, España

Resumen

El nacimiento de las nuevas tecnologías ha dado paso a un nuevo ecosistema mediático en el que la imagen desempeña un papel fundamental. El objetivo de esta comunicación estriba en conocer en qué medida se emplean elementos visuales en las crónicas de internacional en las ediciones digitales de *El País* y *El Confidencial*. Los resultados obtenidos a partir del análisis de 100 piezas publicadas durante 2018 revelan que los recursos gráficos empleados en la cobertura internacional se basan en fotografías y vídeos. Frente a esto, otros recursos —como los gráficos y los mapas— son escasamente desarrollados e incluidos, a pesar de que estos permiten una mayor innovación y dota a las crónicas de un mayor impacto visual. Además, podrían ser una opción a través de la cual poner en marcha nuevas narrativas que hagan atractivos los contenidos.

Palabras-clave: géneros periodísticos; ciberperiodismo; crónica de localización; prensa de referencia; elementos visuales.

Resumo

O nascimento de novas tecnologias deu lugar a um novo ecossistema de mídia no qual a imagem desempenha um papel fundamental. O objetivo desta comunicação é saber em que medida os elementos visuais são utilizados nas crônicas internacionais nas edições digitais de *El País* e *El Confidencial*. Os resultados obtidos a partir da análise de 100 peças publicadas durante o ano de 2018 revelam que os recursos gráficos utilizados na cobertura internacional são baseados em fotografias e vídeos. Diante disso, outros recursos —como gráficos e mapas— são escassamente desenvolvidos e incluídos, embora permitam maior inovação e dão maior impacto visual às crônicas. Além disso, eles podem ser uma opção para lançar novas narrativas que tornam o conteúdo atraente.

Palavras-chave: géneros jornalísticos; jornalismo cibernético; Crônica de localização; imprensa de referência; elementos visuais.

Abstract

¹ Graduado en Periodismo y máster en Investigación sobre Medios de Comunicación por la Universidad de Málaga (España).

² Licenciada en Periodismo y máster en Investigación sobre Medios de Comunicación por la Universidad de Málaga (España).

³ Graduado en Periodismo y máster en Investigación sobre Medios de Comunicación por la Universidad de Málaga (España).

The emergence of new technologies has given way to a new media ecosystem in which the image plays a fundamental role. This work aims to know how visual elements are used in international chronicles in the digital editions of *El País* and *El Confidencial*. The results obtained from the analysis of 100 pieces published during 2018 reveal that the graphic resources used in international coverage are based on photographs and videos. On the other hand, other resources —such as graphics and maps— are poorly developed and included, although these allow for greater innovation and give the chronicles a greater visual impact. In addition, they could be an option through which to launch new narratives that make the contents attractive.

Keyword: journalistic genres; online journalism; international chronicle; reference press; visual elements.

1 Introducción

El surgimiento de las nuevas tecnologías y la aparición de nuevos fenómenos como el ciberperiodismo o la web 2.0 han motivado un proceso de transformación tanto en la estructura de los medios de comunicación como en el ejercicio de la profesión periodística, cuyos géneros han experimentado también notables cambios para adaptarse a las demandas de las audiencias y los nuevos formatos narrativos. En este sentido, pese a la mutación llevada a cabo en el periodismo —proceso en el cual han surgido nuevas modalidades textuales—, uno de los géneros que tuvo y tiene mayor vigencia en los diarios latinos es la crónica, la cual se ha convertido en “una modalidad periodística de largo aliento” (Palau-Sampio, 2018, p. 195). Al mismo tiempo, en los últimos años la mayor interrelación y conexión existente entre países o áreas geográficas ha despertado un mayor interés en los lectores por la información internacional, la cual se manifiesta en las crónicas de localización.

Por otra parte, una de las principales ventajas que permite el ciberperiodismo es la posibilidad de una mayor inclusión de elementos visuales o gráficos en las piezas periodísticas, lo que, junto a otras herramientas o rasgos propios de lo digital, se encamina a lograr el propósito de “transformar el viejo periodismo en algo nuevo o remodelado” planteado por Renó y Renó (2013, p. 10). Una nueva realidad o contexto comunicativo en el que las imágenes y demás elementos visuales adquieren un mayor protagonismo en detrimento de los elementos textuales, tal y como vaticinó Innis (1951), quien alertó que la sociedad caminaba hacia una comunicación por imágenes.

De esta forma, resulta de gran interés conocer de qué manera están incorporando elementos visuales o gráficos los medios de referencia españoles en las publicaciones en sus respectivas ediciones digitales. Concretamente, en la presente comunicación se pondrá el foco sobre la crónica en su modalidad de internacional. Un género que, como se ha comentado anteriormente, cuenta con una gran tradición en el periodismo latino, siendo uno de los más representativos del periodismo de

referencia en España y los países latinoamericanos y, a su vez, una de las modalidades con mayor vigencia en la actualidad.

2. Estado de la cuestión

2.1 El género de la crónica en un contexto cambiante

A lo largo de la historia los avances tecnológicos han sido fundamentales para el avance y desarrollo de la profesión periodística. Especialmente en las dos últimas décadas, la irrupción de las ediciones digitales y el auge de todo aquello relacionado con internet ha sacudido los cimientos del periodismo, afectando no solo al ejercicio o hábitos profesionales, sino también a las propias modalidades textuales y visuales, es decir, los géneros periodísticos.

Probablemente, este hecho —la aparición de internet— ha sido, junto con la invención de la imprenta, el mayor hito del periodismo, lo que ha llevado a Peñafiel a considerar que ha supuesto “un cambio en el paradigma de la comunicación” (2016, p. 166). De hecho, en pocos años contar con una edición digital se convirtió en casi una “necesidad” por parte de los medios. “Entre los medios grandes y pequeños contar con una edición electrónica se había convertido ya en un asunto de competencia y prestigio” (Salaverría, 2005, p. 10).

Asimismo, como se ha comentado anteriormente, la mutación experimentada por el periodismo también ha afectado a las modalidades textuales, desembocando en el surgimiento de nuevos géneros. Sin embargo, uno de los géneros que ha logrado ‘sobrevivir’ y adaptarse a este nuevo ecosistema periodístico es la crónica en su modalidad internacional, fruto, también, del interés creciente que existe en la audiencia por conocer la información de otros puntos del mundo. La cada vez mayor interrelación entre distintos países ha hecho que las cabeceras de referencia cuenten con una amplia red de corresponsales para cubrir las principales áreas geográficas del globo. En este sentido, Galindo y De Vicente califican a la información internacional como “el escenario al que miramos los ciudadanos para saber qué ocurre en el mundo” (2014, p. 85).

Aun así, la reducción de las plantillas de los medios de comunicación a raíz de la crisis económica, “ha obligado a los medios a recortar el presupuesto en información internacional y, en muchos casos, reducir corresponsalías” (Sahagún, 2013, p. 17), siendo estas menores respecto a años atrás. No obstante, este mismo autor apostilla que “más importante que la cantidad de corresponsales es la utilización que se hace de su presencia y coste en un mapa informativo completamente diferente” (2013, p. 17).

En relación al género en su visión más general, esta modalidad “ha gozado tradicionalmente de una alta consideración en la información periodística” (Rodríguez, 2005, p. 168), sobre todo en

los países latinoamericanos y en España. Esa vigencia y consideración señaladas la argumenta Angulo asegurando que “la mirada y la voz del cronista se reciben como certeza” (2014, p. 9), a lo que añade que “nos rescatan de la ambivalencia, nos devuelven parcelas de lo real, de conocimiento y sus voces se nos muestran confiables, basadas en la experiencia. Ante la veracidad y ansiedad informativa [...] el cronista mira en profundidad” (p. 9). En esta misma línea, Cantavella y Serrano inciden que “es precisamente esa capacidad de no limitarse a relatar de forma escueta y distante los sucesos del presente lo que le otorga una solidez y un empuje que la hace imprescindible” (2004, p. 42).

2.2 El protagonismo de la imagen en la era de Internet

El periodismo digital o ciberperiodismo permite una mayor inclusión de elementos visuales o gráficos en las piezas periodísticas, los cuales adquieren un protagonismo mayor en detrimento de los elementos textuales. Esta creciente importancia de las imágenes, junto a otras herramientas o rasgos propios de lo digital, se encamina a lograr el propósito de “transformar el viejo periodismo en algo nuevo o remodelado”, tal y como plantean Renó y Renó (2013, p. 10). De hecho, con cada vez mayor frecuencia los procesos codificados por letras —como pueden ser, por ejemplo, una conversación por chat— son sustituidos por imágenes —fotografías, iconos, gifs, etc.—. En relación a esto, es importante recordar, como señalan Renó y Barcellos, que “la fotografía, junto con la prensa, es una de las tecnologías de registro mediático más antiguas todavía en uso” (2017, p. 363).

Sin ánimo de realizar un análisis de los elementos visuales de otro medio distinto al de la presente investigación, sirve también de gran aporte la monografía de Díaz, en la que recoge que “en los orígenes de la televisión las imágenes de los acontecimientos internacionales llegaban con gran retraso. Hoy los grandes acontecimientos que nos interesan cuentan con una imagen específica, a veces de alto valor signifiante e incluso simbólico, de la que hemos de partir” (2001, p. 277).

Sin embargo, retomando nuestro objeto de estudio, a pesar de las notables transformaciones y avances que se han producido en el panorama mediático y comunicativo, Renó y Renó (2013), consideran que “los nuevos medios no son suficientes para atender a las expectativas de los ciudadanos contemporáneos” (p. 1). Por ello, ambos autores abogan por “cambiar los lenguajes y las herramientas para la construcción de procesos comunicacionales que proporcionen participación en un proceso lúdico” (2013, p. 1).

En cualquier caso, nos encontramos ante una nueva realidad comunicativa en la que las imágenes desempeñan un papel fundamental en el proceso informativo. Así lo recogen Renó y

Barcellos, quienes afirman que “la sociedad valora la imagen” (2017, p. 366). Estos mismos autores apuntan que “la fotografía se valora más que antes por su rapidez en la construcción del mensaje, ya que la vida en el mundo contemporáneo va cada vez más rápida, con tiempos apretados o inexistentes” (2017, pp. 366-7). En relación a esto, Levinson indica que “la fotografía impresa tiene el mismo poder que la palabra impresa, y mucho más que la expresión oral” (2015, p. 177).

3. Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo fundamental explorar en qué medida se emplean elementos gráficos o visuales en las crónicas en su modalidad de internacional en las ediciones digitales de los diarios de referencia españoles.

Asimismo, como vía de concreción del propósito general, se han establecido cuatro objetivos específicos. El primero de ellos es identificar la tipología de elemento visual empleado (O1), distinguiendo para ello entre fotografía, vídeo, mapa, infografía, etc. También se pretende conocer la autoría de estos recursos gráficos incluidos en las crónicas de internacional (O2). Relacionado con el aspecto cualitativo, otro de los propósitos se basa en concretar la función que desempeña cada uno de estos elementos y examinar el valor informativo que aportan (O3). Por último, determinar si las distintas posibilidades de recursos gráficos se combinan o solo se emplea uno de ellos en las crónicas (O4).

4. Metodología

El análisis de contenido se antoja el método más apropiado para la realización de la investigación planteada, debido a la versatilidad que presenta, ya que, como indica Igartua, “es un método de investigación que permite explorar cualquier tipo de mensaje” (2006, p. 180), en este caso las crónicas en su modalidad de internacional.

Asimismo, Neuendorf defiende esta técnica al considerar que “se realiza dentro del método científico, pero con ciertas características adicionales que lo colocan en una posición única como la metodología principal para el estudio de mensajes” (2002, p. 9). A esto, añade que “no se limita en cuanto a los tipos de variables que pueden medirse o el contexto en el cual los mensajes son creados o presentados” (2002, p. 9).

Por último, vinculado a lo referido por Igartua, Barredo también destaca la “flexibilidad instrumental” de esta metodología, algo que permite “adaptarse a fenómenos muy diversos y a ámbitos simbólicos distantes” (2015, p. 27).

4.1 Muestra y periodo de análisis

En esta investigación se analizarán de manera pormenorizada las crónicas en su modalidad de internacional publicadas en la prensa de referencia española durante el año 2018. Debido al alto volumen de piezas periodísticas de esta tipología que se registra a lo largo del año, para la composición de la muestra de la presente comunicación se ha realizado un muestreo aleatorio simple en el que se han seleccionado un total de 100 unidades de registro.

En cuanto a los medios analizados, se ha puesto el foco sobre *El País*, al tratarse de la cabecera generalista en papel con versión digital que cuenta con mayor número de lectores —según el medidor de referencia digital, ComScore, en marzo de 2019 accedieron 20.394.000 usuarios únicos a la web— y *El Confidencial*, siendo este el medio nativo digital con mejores datos de audiencia en la web —en el mismo periodo la cifra de usuarios únicos que se registró fue de 13.401.000 lectores—.

De esta forma, 50 unidades corresponden a *El País* y otras tantas a *El Confidencial*.

4.2 Ficha de análisis

Para la ejecución de la investigación y una mejor extracción de datos de las piezas que componen la muestra se ha diseñado una ficha de análisis dividida en dos apartados:

- A) Información de registro. Nos permitirá la identificación del texto para su disección: cabecera en la que se ha publicado y fecha.
- B) Análisis de contenido. En este bloque se dará respuesta a las variables estudiadas para una posterior exploración de la incidencia y empleo que se hace de los elementos visuales en la modalidad periodística objeto de estudio.
 - Tipología: Fotografía, vídeo, mapa, infografía... En este apartado se pretende detectar si existe preponderancia de alguno de estos elementos gráficos a la hora de su inclusión en la pieza periodística.
 - Autoría: Se analizará la procedencia de los elementos gráficos con el fin de determinar si los medios estudiados cuentan con personal propio para las labores gráficas. En el caso de las fotografías y vídeos, su autoría permitirá conocer si las cabeceras objeto de estudio tienen, al igual que ocurre con los redactores, una red de corresponsales gráficos que abarquen las distintas áreas informativas o si, por el contrario, recurren a imágenes de agencias de noticias. Por su parte, en el caso de los mapas o infografías, se podrá ver en gran medida el trabajo desempeñado por sus respectivos departamentos visuales o gráficos.

Para dar respuesta a esta variable se distinguirá cuatro tipos de firmas: Propio —la que realiza un fotógrafo o cámara contratado por el medio—, con el nombre de la cabecera, una agencia de noticia o sin firma.

- Función o valor informativo: En este bloque se examinará si a través de los elementos visuales registrados en las unidades de análisis se aporta información adicional a la ya señalada de manera textual, así como algún dato o información de antecedentes o *background* y que, por tanto, permita una mejor comprensión o explicación del hecho informativo; o si, por el contrario, las imágenes, vídeos o cualquier elemento visual empleado desempeñan una función meramente ilustrativa y no tienen un valor informativo destacado.

5. Resultados

5.1 Tipología

Los resultados del análisis permitieron constatar que el uso de la fotografía se demuestra una práctica común en ambos medios, siendo este recurso el elemento visual predominante en las cabeceras estudiadas. Exactamente, tanto en las crónicas de *El País* como en las de *El Confidencial* se incluyen de media, al menos, una fotografía. No obstante, la cifra del medio nativo digital resulta más notable, al contar con un promedio superior a dos fotografías por cada unidad de análisis. Si se aprecia de manera pormenorizada el total de crónicas en las que se incluyen fotografías, en el 94% de las piezas de la cabecera de Prisa se registra este recurso gráfico, frente al 100% en el caso de *El Confidencial*.

Al contrario ocurre con el uso del vídeo, teniendo este recurso una considerable incidencia en *El País* —promedio de 0,78 vídeos por pieza—, frente al escaso empleo que hace *El Confidencial* para su información internacional —promedio, 0,22—. Asimismo, atendiendo al dato del total de crónicas que cuentan con, al menos, un vídeo —se incluye en el 76% de los textos de *El País* y en el 22% de *El Confidencial*—, los resultados registrados también denotan una mayor incidencia de este recurso en la información internacional del diario de Prisa.

El uso de la fotografía y el vídeo contrasta con la escasa inclusión de otros recursos como los mapas y/o gráficos, solo contabilizados en el 6% de la muestra. En ambos casos —en *El País* sí que su uso es levemente superior, aunque tampoco alcanza una cifra significativa— no recurren con asiduidad a ninguno de estos dos recursos mencionados, solo destacando moderadamente la presencia de gráficos o infografías en *El País*, con un promedio de 0,18 por pieza. Asimismo, como se aprecia en la Tabla 1, la inclusión de mapas en ambos medios y de infografías en *El Confidencial*

se produce solo de manera puntual, no identificándose, por tanto, como un elemento o recurso habitual en las crónicas de internacional.

<i>El País</i>		<i>El Confidencial</i>		
Elemento	Total	Promedio	Total	Promedio
Fotografías	54	1,08	105	2,1
Videos	39	0,78	11	0,22
Gráficos	9	0,18	2	0,04
Mapas	4	0,08	2	0,04

Tabla 1. Elementos visuales incluidos en las crónicas de internacional

Fuente: Elaboración propia

5.2 Autoría

En cuanto a la autoría de los elementos visuales incluidos en los textos analizados, se aprecia que la firma o procedencia predominante de las fotografías y los vídeos son las agencias. En el caso de las fotografías, de distintas agencias —especialmente Reuters, Associated Press y France-Press— proceden casi la totalidad de las imágenes incluidas. También significativo, aunque algo inferior, es el porcentaje de vídeos procedentes de agencias, aunque en el caso de *El Confidencial*, este elemento aparece en la mayoría de los casos sin firmar (54,54%). En relación a los elementos gráficos realizados por el mismo periodista que firma la crónica, en *El País* sí se da esta situación —sobre todo con las fotografías, de las cuales el 7,4% son realizados por periodistas del propio medio—, algo que no se registra en *El Confidencial*, no estando firmado ningún vídeo por periodistas de esta cabecera y solo dos fotografías.

Por su parte, si bien la presencia de gráficos y mapas es menor respecto al uso de los otros dos recursos anteriormente analizados, en estos casos sí que se constata una tendencia principal, la cual se trata de que la mayor parte de las infografías, gráficos y/o mapas son elaborados por los medios, los cuales cuentan con departamentos visuales propios que se han desarrollado, especialmente, a raíz del auge del ciberperiodismo. De hecho, en el caso de *El Confidencial*, uno de los gráficos y los dos mapas registrados aparecen firmados con el nombre de su laboratorio de innovación, “El Confidencial.LAB”.

Elemento	Firma propia	Medio	Agencia	Sin firma
Fotografías	7,4% / 1,9%	0 % / 0,96%	90,74% / 95,24%	1,86% / 1,9%

Videos	2,56% / 0%	30,77% / 9,1%	66,67% / 36,36%	0% / 54,54%
Gráficos	-	100% / 50%	-	0% / 50%
Mapas	-	75% / 100%	-	25% / 0%
*El primer dato corresponde al porcentaje de <i>El País</i> , mientras que la segunda cifra corresponde a <i>El Confidencial</i> .				

Tabla 2. Autoría de los elementos visuales registrados en las unidades de análisis

Fuente: Elaboración propia

5.3 Función

Como se recoge en la Tabla 3, son escasos los elementos visuales que se emplean para contextualizar o aportar información de antecedentes o *background*, por lo que, en la mayoría de los casos, la función principal de estos recursos es meramente ilustrativa y solo como un complemento de la parte narrativa, no teniendo un valor informativo notable.

Si bien, como se detallan en los apartados anteriores, el uso de fotografías y vídeos es considerablemente mayor respecto a la presencia de gráficos y mapas, estos últimos sí que tienen un mayor valor o utilidad de cara a la comprensión del hecho informativo, empleándose para aportar datos de *background* o, incluso, con menor frecuencia, futuras previsiones del hecho. En el caso de *El Confidencial* se emplean principalmente las fotografías y los vídeos para contextualizar, aunque, atendiendo al total de gráficos y mapas que se registran en ambos medios, en comparación estos tienen una mayor importancia, especialmente en *El País*, donde en el 8 y 4% de los textos se emplean gráficos y mapas, respectivamente, para poner en antecedentes al lector. Frente a esto, la mayoría de las fotografías y los vídeos son relativos a imágenes de mandatarios políticos durante una intervención pública o cuestiones generales del acontecimiento relatado en la crónica.

Elemento	El País	El Confidencial
Fotografías	1 (2%)	2 (4%)
Videos	1 (2%)	2 (4%)
Gráficos	4 (8%)	1 (2%)
Mapas	2 (4%)	1 (2%)

Tabla 3. Número de crónicas en las que se emplean recursos gráficos para aportar información de *background*

Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

El auge de la imagen en el proceso comunicativo ha quedado reflejado en esta investigación, en la que se han recopilado un total de 159 fotografías, 50 vídeos, 11 gráficos o infografías y 6 mapas incluidos en las distintas crónicas de internacional que componen la muestra.

De manera detallada, el análisis nos ha permitido detectar que la presencia de recursos gráficos en las piezas periodísticas se basa, principalmente, en las fotografías y los vídeos, de los cuales se nutren los medios en abundancia, sobre todo del primero. No obstante, pese a la importancia de la imagen, los medios aún no están aprovechando lo suficiente las múltiples posibilidades técnicas y periodísticas que ofrece el mundo online y las ediciones digitales para incorporar mayor número de recursos gráficos a sus coberturas informativas. Si bien —dado que en este nuevo ecosistema no existen las limitaciones de espacio que impone la edición impresa— se ha implementado el número de elementos visuales que complementan en cada pieza a la parte narrativa, aún no ha alcanzado una cifra significativa ni desarrollado ni explotado otros recursos de gran interés para la labor periodística como pueden ser los mapas o infografías, cuya incidencia —como se ha podido ver en la presente comunicación— en la información internacional es (casi) simbólica.

Así, en este sentido no se aprecia un patrón de empleo definido en cuanto a la presencia de recursos visuales como los gráficos y los mapas. Esto hace pensar que el ciberperiodismo y todo aquello relativo a las nuevas narrativas —en las cuales los elementos visuales tengan más importancia que el texto— aún se encuentra en una fase inicial y no ha alcanzado un grado de madurez significativo, dado que no se aprecia un desarrollo notable de otros recursos gráficos distintos a los tradicionales —fotografía y vídeo—. Además, pese a contar ambos medios con departamentos visuales y laboratorios de innovación propios, el resultado de estos no se está demostrando, al menos, a corto plazo, debido a que la cobertura internacional realizada en las respectivas ediciones digitales se está basando, *grosso modo*, en una transposición del contenido habitual de las ediciones en papel a un nuevo formato —en este caso, la versión web—.

REFERENCIAS

- Angulo, M. (Coord.). (2014). Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo. Madrid: Ed. Libros del K.O.
- Barredo Ibáñez, D. (2015). El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad. *Revista San Gregorio*, (1), 26-31.
- Cantavella, J. y Serrano, J. F. (Coords.). (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.

- Díaz Arias, R. (2001). Palabra e imagen en la información internacional. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (24), 269-281.
- García Galindo, J. A. y De Vicente Domínguez, A. M. (2014). Análisis de la información internacional en la prensa digital española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 85-94. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45220
- Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Innis, H. (1951). *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press.
- Levinson, P. (2015). Los principios de la evolución de los medios: la supervivencia del más apto. En Scolari, C. (ed.). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, pp. 165-196.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: Sage.
- Palau-Sampio, D. (2018). Las identidades de la crónica: hibridez, polisemia y ecos históricos en un género entre la literatura y el periodismo. *Palabra Clave*, 21(1), 191-218. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.1.9
- Peñafiel Sáiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (12), 163-182. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12>
- Renó, D. y Barcellos, J. (2017). Paradojas de la fotografía en el nuevo ecosistema mediático: ¿Innovación tecnológica? *Teknokultura*, 14(2), 363-371.
- Renó, D. y Renó, L. (2013). Narrativa transmídia e interfaces interativas como suportes para a educação. *Ação Midiática-Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura*, 2(5), 1-11.
- Rodríguez Wangüemert, C. (2005). Las crónicas: algunas ideas sobre la credibilidad en el periodismo interpretativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (11), 167-180.
- Sahagún, F. (2013). Corresponsales extranjeros, ¿especie en extinción o en transformación? *Cuadernos de periodistas*. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45220
- Salaverría, R. (Coord.). (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.