

El escenario de reinención de la prensa digital en Ecuador: una radiografía del efecto mediamórfico

O cenário de reinvenção da imprensa digital no Equador: uma radiografia do efeito mediamórfico

The scenario of reinvention of the digital press in Ecuador: a radiography of the mediamorphic effect

Bryan Patricio MORENO-GUDIÑO¹

Resumen

La prensa ecuatoriana se ha caracterizado por un tránsito pausado en un esquema global de evolución y adaptación acelerada. Empero, estas mutaciones se convierten en puntos de atención que ratifican el destino de las cabeceras, encaminadas al diseño consumado de contenidos multidimensionales para el ecosistema digital. En este sentido, la investigación en cuestión exterioriza dicha relación histórica, elegida para el reconocimiento de particulares que responden a la incorporación de soportes e interfaces que nutren el recorrido informativo. Al fenómeno mediamórfico se suma una relación categórica –dicotómica– entre el aprovechamiento de las tecnologías y el desarrollo de un ejercicio periodístico de calidad entre las distintas esferas.

Una recopilación de *data* que aproxima al lector al compendio de elementos audiovisuales e icónico-gráficos –innovadores– como animaciones, planos georreferenciados, calculadoras digitales, infografías interactivas, fotografías panorámicas, por citar algunos. Esta indagación resalta la coyuntura del diseño de estrategias que consienten una vivencia plena de la comunicación en conformidad con los requerimientos del ser digital. Por su parte, también se profundiza sobre los nuevos contextos de la gestión digital que las empresas de información pueden incorporar en su mecánica de producción cotidiana. Es decir, en la disposición de experiencias (acondicionadas) para su distribución en la amenidad de representaciones.

Palabras clave: Ecuador, multidimensional, polivalente, prensa digital, rotativa.

Resumo

A imprensa equatoriana tem se caracterizado por um ritmo lento de movimento em um esquema global de evolução e adaptação acelerada. No entanto, essas mutações tornam-se pontos de atenção que

¹ Investigador, licenciado en ciencias de la Comunicación Social y estudiante de posgrado en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Correo electrónico: sr.bryan.moreno@hotmail.es

ratificam o destino dos cabeçalhos, visando o consumado design de conteúdo multidimensional para o ecossistema digital. Nesse sentido, a pesquisa em questão externaliza essa relação histórica, escolhida para o reconhecimento de indivíduos que respondem à incorporação de mídias e interfaces que alimentam a jornada informacional. Ao fenômeno mediamórfico acrescenta-se uma relação categórica - dicotômica- entre o aproveitamento das tecnologias e o desenvolvimento de um exercício jornalístico de qualidade entre as diferentes esferas.

Uma coleção de dados que aproxima o leitor do compêndio de elementos audiovisuais e icônicos-inovadores, como animações, mapas georreferenciados, calculadoras digitais, infográficos interativos, fotografias panorâmicas, para citar alguns. Esta investigação destaca a conjuntura do desenho de estratégias que permitem uma experiência plena de comunicação de acordo com as exigências do ser digital. Por sua vez, também investiga os novos contextos de gerenciamento digital que as empresas de informação podem incorporar em sua mecânica diária de produção. Isto é, na provisão de experiências (condicionadas) para distribuição na amenidade de representações.

Palavras-chave: Equador, multi-dimensional, multiuso, prensa digital, prensa rotativa.

Abstract

The Ecuadorian press has been characterized by a slow pace of movement in a global scheme of evolution and accelerated adaptation. However, these mutations become points of attention that ratify the fate of the headers, aimed at the consummate design of multidimensional content for the digital ecosystem. In this sense, the research in question externalizes this historical relationship, chosen for the recognition of individuals who respond to the incorporation of media and interfaces that nourish the information journey. To the mediamórfico phenomenon adds a categorical relation - dicotômica- between the aproveitamiento of the technologies and the development of a journalistic exercise of quality between the different spheres.

A collection of data that brings the reader closer to the compendium of audiovisual and iconic-innovative elements such as animations, georeferenced maps, digital calculators, interactive infographics, panoramic photographs, to name a few. This investigation highlights the conjuncture of the design of strategies that allow a full experience of communication in accordance with the requirements of the digital being. For its part, it also delves into the new contexts of digital management that information companies can incorporate into their daily production mechanics. That is, in the provision of experiences (conditioned) for distribution in the amenity of representations.

Keywords: Ecuador, multidimensional, multipurpose, digital press, rotary press.

1. Introducción

Durante los dos últimos decenios, el adelanto de las técnicas y tecnologías informáticas ha proyectado a las empresas de información de Ecuador hacia una gestión de mensajes polivalentes. El imperativo de innovación se traduce en una redefinición de las actividades de sus gestores hacia el aprovechamiento de la multiplicidad de canales, códigos lingüísticos, formas, formatos y universos expresivos. Una escena en la que los *media* impresos deben superar aquellos condicionamientos tradicionales para responder a un modelo de fecundación de relatos donde priman las aspiraciones fragmentadas de la audiencia actual.

El motor de búsqueda de Google arroja más de veinticuatro millones de resultados al enunciado prensa digital en Ecuador. Entre dichas derivaciones se identifican aquellas concepciones hipotéticas elementales y, en contraste, un aparataje de disposiciones exageradas y hasta redundantes. Es decir, un universo de utopías y distopías. Empero, más allá de percibir el fenómeno a través de un rastreo *ad litteram* de la diversidad de informes, este texto, de estilo académico, responde a una aproximación argüida y actualizada de la compleja dinámica de producción/reproducción de la rotativa ecuatoriana en el ecosistema emergente actual. Estos «nuevos viejos media», como los designa ALBERICH (2005), revelan aquella transformación consignada a la obtención de un carácter integral (p. 213).

La noción de resignificación de la rotativa comprende, entre algunos atributos, una ventaja competitiva que facilita el reconocimiento del ente consumidor entre las diversas manifestaciones mediáticas. La dinámica de producción/difusión de experiencias narrativas se consolida en una oportuna excitación de los sentidos y estímulos de una sociedad interconectada. Un proceso de construcción de una infinidad de discursos híbridos y significativos que posibilitan la participación, expansión e interactividad. Para entender este efecto es preciso tratar la conquista sociotecnológica que dilata las modalidades de consumo hasta trasladarse a una infinidad de oportunidades de reproducción de ideas y sueños.

La tan referida convergencia de soportes presume la dualidad de la prensa hacia la complementariedad de la esfera dicotómica analógica/virtual para la conformación de una legítima célula informativa. Entonces, la lógica tradicional es desplazada por un imperativo resuelto en aquella habilidad para sugestionar al usuario en el escenario digital. Por tanto, una analogía –consonante– estable sería la del accionar del pescador y su aparejo, cuya instrumentación capta una medida significativa de objetivos. La construcción algorítmica, diluida entre ceros y unos, acomete en la definición de estrategias que retengan la atención del consumidor y adecúen una vivencia de la comunicación. Relato multiplataforma superando la monofuncionalidad del contenido impreso (TORRAS i PLANAS, 2013).

Delimitar un marco temporal destinado a la incursión de los *media* impresos en las nuevas técnicas de comunicación es apresurarse en un hecho que apenas está iniciado. En efecto, únicamente hemos visto el pico del *iceberg*. En principio, porque en el contexto ecuatoriano han transcurrido un poco más de dos décadas desde aquel primer ensayo en el que diario Hoy digitalizó su edición cotidiana, estableciéndose como una conexión entre las expectativas informativas de los migrantes y el acontecer nacional (RIVERA COSTALES, 2013). Dicha representación figuró como un hito en el que se superaban los condicionamientos espaciales y temporales. Mientras que para el primer lustro del siglo XXI, se sumaron recursos informáticos como la indexación a través de una estructura multienlace.

Durante este denominado nivel de exploración, la rotativa captó un proceso de refinamiento. Esta re-evolución tecnocomunicacional sofisticó la mecánica de producción, transmisión y almacenamiento de la información (DÍAZ NOCI, *apud* MORENO MARTÍN, 2001). Cada vez, el acceso y la capacidad de asociación se convertían en unidades medulares de la emisión de noticias para la red. Esta refuncionalización corroboraba la necesidad emergente de innovar para adquirir un grado de competitividad. Por tanto que, la audiencia se convertía en un sujeto activo capaz de adjudicar decisiones categóricas. Ahora bien, el periódico virtual debía diferenciarse, presentando una narración mixta y auténtica, figurando, en principio, como un valor agregado de las empresas noticiosas.

Por su parte, PRIETO (2007) identificó propiedades como la instantaneidad y la asincronía que, al tiempo, perfilaron la naturaleza de la prensa digital. Cada uno de los segmentos informativos destapaba patrimonios ignotos para la rotativa, y propios de la singularidad *on line*. Esta evolución, aunque pausada, comprendió un adelanto para los medios gráficos en el territorio ecuatoriano. La redefinición de la labor informativa significó una gestión consumada de la información para la conquista de mensajes multidimensionales. Argumento que, en sí, incluye la disposición de un contenido efectivo y su respectivo tratamiento en la diversidad de plataformas, adquiriendo más relevancia (MICÓ y MASIP, 2008).

El ecosistema virtual fecundó un multiverso idóneo para la configuración del relato expandido. Una fórmula narrativa escoltada por la semántica de la imagen e intimidad del sonido. Según MORENO MARTÍN (2007), la prensa digital transmutó como medio versátil, capaz de sostener texto, audio, video, infografía, etcétera. Noticias multimedia. La conjugación de formas y formatos. Legítimos continentes interrelacionados entre cada uno de sus tramos. De acuerdo con SCOLARI (2008), la consecución de macrorrelatos, cargados de la pericia tradicional y renovación digital de la prensa. Para finalizar el primer decenio del siglo XXI, los conceptos de deslocalización, hipertexto, instantaneidad, indexación y

multimedialidad eran habituales en la actividad transaccional de la información (FIGURA 1). Es decir, un panorama que prometió diferentes oportunidades y retos a la edición impresa.

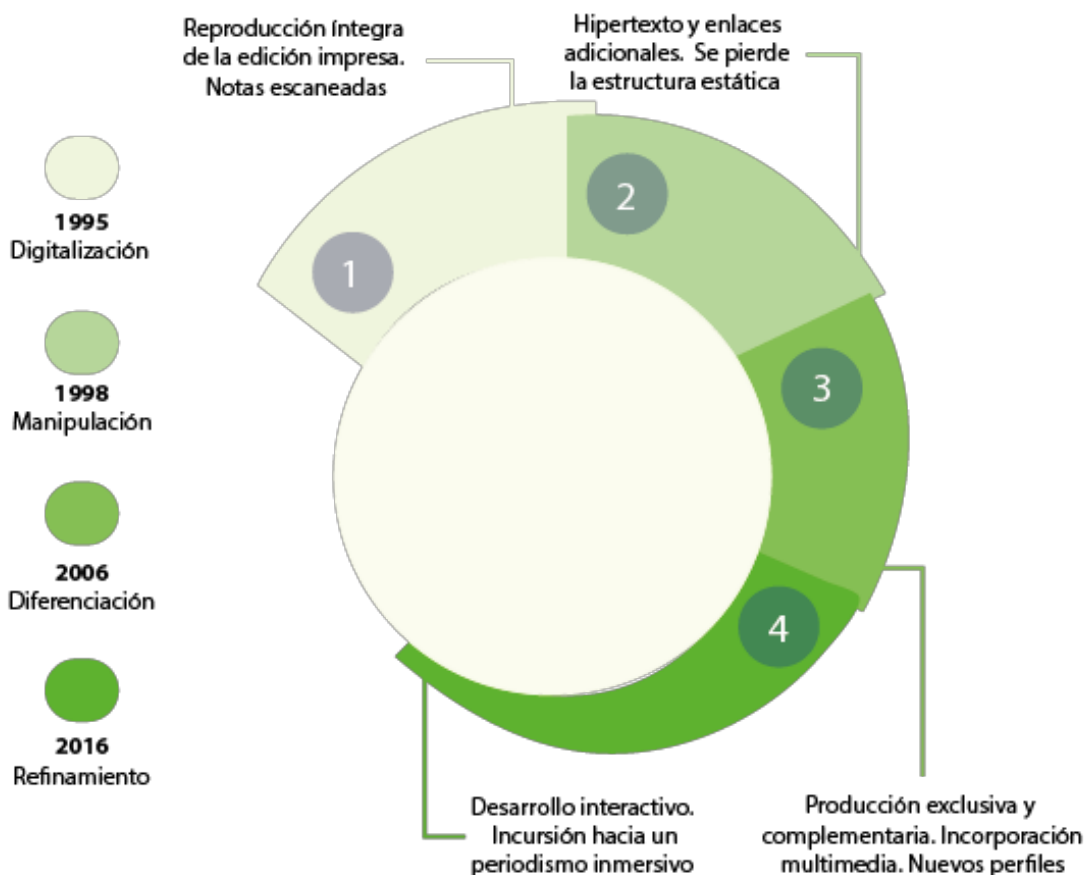


Figura 1. Evolución de la prensa digital en Ecuador. Elaboración propia.

La dimensión de la red se extendió hacia un entorno definido por el arreglo de una arquitectura maleable. Entendiéndose, de esta forma, la identidad de la rotativa, establecida en la manera en la que las audiencias intervienen, gestionan y co-construyen el contenido noticioso. Un marco de acción alejado de pequeños y escogidos cenáculos para propiciar la participación y desemparejar a la prensa de la – estricta– figura de un gran depósito de datos. Esta correlación comprende el episodio subsecuente, la trayectoria destinada al aprovechamiento del modelo de interactividad patrocinando la preeminencia resistida por los medios masivos. Dicha esfera es el pasaje de reflexión de los *media* impresos hasta la actualidad. En palabras de BARREDO-IBÁÑEZ y DÍAZ-CERVERÓ (2017) el estado de incorporación de la interactividad en el país de estudio es progresivo, discerniendo la relación –cuasi– proporcional entre una brecha tecnológica y la experimentación de los protocolos informáticos.

Recapitulando, este trayecto deposita cierta correspondencia con la teoría de la evolución de las especies, de CHARLES DARWIN. Como parte de un proceso de adaptación, la nueva ‘especie digital’ se transforma para sobrevivir. FIDLER (1998) señala que esta variedad experimenta un efecto mediamórfico. Un desarrollo que reúne y complementa los rasgos congénitos con el advenimiento tecnológico e informático. MIQUEL PELLICER (2014) reconoce que esta denominada reconversión aleja a las redacciones de las fronteras comunicativas, ampliando el interés que pueden alcanzar en distintos escenarios.

Dicha apariencia no solo multiplica el vaivén de información de manera ilimitada, sino que amplifica los modos en los que se obtiene un aprovechamiento sistémico de la narrativa. Es decir, hacia un espacio de reunión de competencias multidisciplinares al aumentar la inter-operatividad de los sistemas electrónicos. El autor JÓDAR MARÍN (2010) precisa el tratamiento especializado de contenidos, la profundización y el acceso aleatorio como el contrafuerte de la prensa electrónica. El adelantamiento de los *media* impresos en el estado ecuatoriano, aunque calmado, demuestra la condición imperiosa de reconfigurar los discursos convencionales para componer una renovada historia en la dimensión digital.

Enfocarse en la gestión de los contenidos digitales presume la reflexión- acción de un sistema dilatado que se compone de la innovación, creatividad, tecnología y estética. Basado en la circulación de las telecomunicaciones en rizomas de información que penetran las barreras espacio-temporales. Más que una realidad de Perogrullo, supone la consideración de cada uno de los elementos constitutivos del relato en su distribución personal y vinculada; del macrosistema y los microrrelatos, del movimiento, de la imagen (bidimensional, tridimensional), de la animación, de la tipografía, del color, de la sintaxis, de la gramática. Este número de elementos conjugados despeja formatos rígidos para la propagación de pensamientos y quimeras. El tránsito entre *lexia* y *lexia* añade *data* que viabiliza la aplicación, continuidad y permanencia de la maqueta noticiosa (LANDOW, 2009).

Dicha afinidad desplegó a la rotativa ecuatoriana hacia una plétora dispuesta al adelantamiento del relato. En conformidad con SALAVERRÍA (1999), el hipertexto ha superado limitaciones y carencias como la redundancia y previsibilidad para sustituirlos por la amplificación de materiales, instrumentos y datos. Narraciones que se descomponen en conjuntos orgánicos y, que en su enlace, componen un solo cuerpo. Resumiendo, se considera como una presteza transdisciplinaria, configurada en una generación de *environments* (ambientes, en su traducción al español) virtuales que suministran instalaciones interactivas y estéticas para la satisfacción de necesidades determinadas. Resulta, entonces, de la dinámica neuronal del consumidor moderno, desde el empoderamiento colectivo, sintetizado en

decisiones de demanda de mensajes significativos que, al tiempo, posibiliten la deconstrucción de nuevas esferas del conocimiento.

Se trata de un contexto de gestión activa y proactiva para la fecundación de una nueva gramática comunicativa, cuyos objetivos se distribuyen en acciones concretas a través de un denominador común, la hipertextualidad. Mientras que, para algunos, este punto último se considera un valor de circunspección agregada; el adelanto tecno-comunicacional advierte el replanteamiento de funciones hacia la vocación profesional de auténticos artistas mediáticos para la preparación de discursos integrados a la realidad globalizada de discursos fragmentados, específicos y combinatorias creativas (LA FERLA, 2007). En un recorrido de opciones e intereses etéreos, la concepción de comunicación se torna, además, pragmática. Inmersa en las afinidades del ciudadano digital; múltiple, en opciones, alejada de prototipos unidireccionales; interactiva, cuyo manejo intuitivo ratifique, en tanto en cuanto, el accionar representativo (posesión/acceso) de las nuevas y nómadas audiencias.

Como lo señala LANDOW (1995), las redes de nodos y enlaces admiten una navegación ampliada intra y extratextual. Paralelamente, este diseño ubica al usuario en una posición privilegiada, pues el ente define el recorrido de consumo deseado. En síntesis, como aquel ambiente a través del cual se puede percibir que las acciones tienen efectos eminentes e inmediatos. Se trata de un proceso de negociación del sentido en el que coexisten los signos, referentes cotidianos y las realidades presentes. Sin duda, esto requiere una planificación lógica y consecuente con los resultados derivados que trascienden lógicas tradicionales. Más que una escueta presencia de un sector determinado, el hábitat algorítmico se establece como el paradigma de las representaciones enérgicas y re- significativas de la comunicación que rehacen el modelo social en el territorio.

La célula narrativa está compuesta de unidades compositivas que renuevan su esencia plurivalente. Facultad que se descubre en aquella relación armónica entre el estado expresivo y el tejido informático. Una predisposición que ensaya en perspectiva a la introducción de modos –inéditos– de transferir la información. Más allá de la uniformidad, la preparación de múltiples campos de reproducción certifica la naturaleza exploratoria del ser. En este respecto, la prensa digital no ansía la clonación de las diligencias habituales, por el contrario, se establece en la reinención de sus operaciones. GIL (1999), por ejemplo, destaca el hipertexto, la multimedia e interactividad como conjuntos que ratifican la contextualización y disposición de la información a gran escala.

El objetivo es trascender. El fondo y la forma en el que se presenta el relato constituyen movimientos determinantes para el consumo informativo. La rotativa debe emitir mensajes significativos que circulen y se propaguen en la red. Para MACHADO (2000), la clave está en descartar los ejercicios

exclusivistas que, al tiempo, se traduce en una mirada integradora y convergente. Según el autor hay que pensar con las imágenes, palabras, sonidos, como un esquema de alimentación permanente y no como un recurso accesorio y secundario. En el contexto actual, el emisor debe reconocer las formas perceptivas del ser para reproducir códigos sugestivos. Precisamente, la prensa digital no solo se concentra en informar únicamente, en adición, ésta se sustenta de las relaciones intersubjetivas hacia la optimización de la escena de transacción de *bits*.

2. Metodología de la investigación

De acuerdo con HERNÁNDEZ SAMPIERI, BAPTISTA LUCIO y FERNÁNDEZ COLLADO (2010), la condensación de un enfoque metódico procedente ofrece un abordaje perspicuo desde la diversidad de áreas del conocimiento, dotando de alcances significativos. Por tanto, la delineación metodológica de la presente investigación recoge las bases de la indagación bibliográfica y la observación directa del objeto de estudio para comprender el panorama de desarrollo de la prensa digital en el territorio ecuatoriano. Un examen cuali-cualitativo que intenta aproximarse al contexto fenomenológico de la rotativa en su estado de permanente metamorfosis. Según DÍAZ SANJUÁN (2011), la esfera de la observación sistemática facilita un escrutinio del elemento de estudio, aplicado en gran parte del bagaje de las investigaciones sociales. En este mismo respecto, PERETZ (2000) recalca la pretensión de registro de los sucesos y su consecuente interpretación, sin intenciones de modificar su naturaleza, sino como parte de una interacción esmerada entre el indagador y el objeto o sujeto de observación.

La selección de este procedimiento replica el interés por obtener información actualizada para la construcción de un mapa de identificación de la prensa digital, sus rasgos expresivos y formatos distintivos. Para ello, se eligió un universo de 52 medios impresos ecuatorianos, registrados en 2017 por la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos. Durante un período de siete días consecutivos, de forma concreta, las dos primeras semanas de enero, de 2019, dichas redacciones fueron indagadas para reconocer, en su actividad diaria, las propiedades fundamentales como la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. Tres grandes esferas, distribuidas en matrices de análisis de variables, que separarían aquellos perfiles tradicionales de la actividad informativa digital; marcando los que se reservan un espacio en la virtualidad.

La primera matriz, denominada como Producción de relatos para la escena digital filtró a aquellos *media* impresos que componen relatos a partir de nociones básicas de la redacción digital. La indexación, narración expandida y el contenido diferencial fueron los puntos de exploración (TABLA 1). Entendiéndose este último como la condición de complementariedad respecto a la edición impresa. Por

su parte, la segunda, designada como Herramientas multimedia e interactivas sirvió para identificar la frecuencia con la que se implementan estos mecanismos, para así, comprobar el grado de aprovechamiento de la fórmula algorítmica y posible evolución de la rotativa (TABLA 2). Finalmente, una tercera matriz fue consignada para interpretar el crecimiento de la prensa en los entornos de interacción social. Un elemento cardinal de las redacciones contemporáneas que intentan abordar a un número significativo de receptores (TABLA 3).

Tabla 1. Producción de relatos para la escena digital

Medio impreso (nombre y sitio electrónico)	Indexación de contenido (enlaces e hipervínculos)		Formas de narración expandida (formato multimedia)		Contenido inédito y diferencial (complementariedad)	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No

Tabla 2. Herramientas multimedia e interactivas

Medio impreso (nombre y sitio electrónico)	Imágenes/fotografía	Videos	Audios	Encuestas	Animación	Infografías interactivas	Procesador de cálculos
		Valor total	Valor total	Valor total	Valor total	Valor total	Valor total

Tabla 3. Expansión de la prensa a través de las comunidades virtuales de interacción social

Medio impreso (nombre y sitio electrónico)	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	SoundCloud	Google +	Otro
		Marcar	Marcar	Marcar	Marcar	Marcar	Marcar

Elaboración propia.

Percibir la mecánica de producción de la prensa digital es un cometido que involucra una singularidad de campos de estudio. Por esta razón, la distribución metodológica se vincula al estado plurivalente de dicho ensayo. La recopilación de esta *data* persigue las huellas de un fenómeno que embiste firmemente.

Así pues, como se indicó al inicio del apartado, este procesamiento conjuga la forma valorativa/exploratoria para determinar las particularidades del contexto situado. En tanto que la caracterización no encasilla al objeto en situaciones privilegiadas, ni críticas. En contraste, partimos de fundamentos universales para anclarnos en la especificidad del fenómeno comunicativo, cuyos resultados se reúnen en el pasaje subsiguiente.

3. Resultados y discusión

¡Ciertamente, somos hijos de los relatos! Por ende, las composiciones deben funcionar como mecanismos para una acertada conexión neuronal e inducir a la catarsis de cada uno de sus partícipes. La gestión digital es una actividad plural y conlleva la formulación de la mayor cantidad de posibilidades comunicativas.

A propósito de correspondencias, dicho modelo podría referirse a una sinfonía, pues este intercambio simbólico se posibilita con aquella diversidad, simbiosis y reciprocidad universal. De acuerdo con MANOVICH (2005) este diseño compositivo consiente la generación de un –nominado– universo de contingencias, que se enriquece de identidades semánticas y esferas simbólicas individuales para su desarrollo en conjunto (una célula compleja que sobrevive de cada una de sus partes). Es decir, en un despliegue indómito y perpetuo de oportunidades y retos de una cultura más estricta – fundamentalmente– visual y sonora.

A partir de la investigación, se evidencia que el proceso de evolución de la prensa digital en Ecuador, ha marcado un ritmo pausado en su desarrollo. Sin embargo, a pesar de dicha condición, los 24 años -y contando- que ha transitado esta modalidad mediática, incluyen pasos en firme que le han permitido alcanzar un nivel refinado y bastante actualizado en sus prácticas comunicativas, de acuerdo a las exigencias del contexto internacional, basadas en unas mayores posibilidades de interactividad e inmersión de las narrativas digitales.

En el ecosistema mediático actual interactúan las formas tradicionales de la prensa y las representaciones virtuales. Se trata de un modelo de convivencia, en aditamento a las renovadas disposiciones de la dinámica transaccional de la información. Cada perfil desempeña un accionar complementario que colecciona aquellos enlaces operativos y procedimentales hacia un tratamiento consumado del ejercicio noticioso.

La construcción de relatos preconcebidos para el entorno digital comprende una de las consignas que retraen la lógica compositiva tradicional. En Ecuador, dicha relación sigue en construcción. Sin embargo, se descubre la diferenciación y el imperativo de la rotativa de un tratamiento auténtico y personalizado (FIGURA 2).

La gestión de contenidos digitales supera la monofuncionalidad de la edición gráfica impresa y se traslada hacia un campo multisensorial.

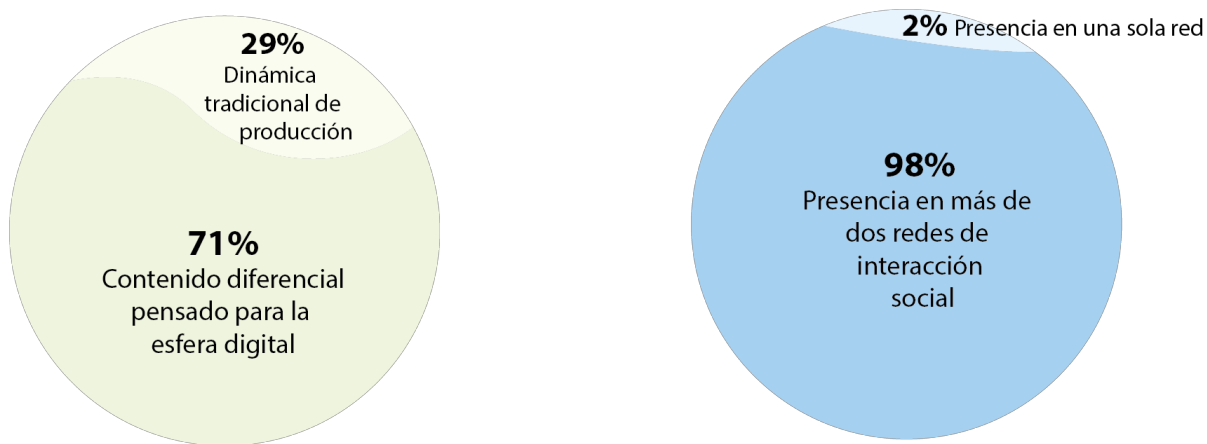


Figura 2. Relación de producción y presencia en redes sociales. Elaboración propia.

Otro de los ámbitos destacables dentro de la temática que aquí se aborda, tiene que ver con la presencia de los medios digitales en las redes de interacción social (FIGURA 2). Aquí queda patente que el 98% de la prensa digital analizada difunde sus contenidos periodísticos en más de dos plataformas de este tipo, y lo hace con el propósito de captar mayor audiencia –perteneciente a los más variados segmentos posibles- para el consumo de sus materiales periodísticos, y, por ende, para generar mayor tráfico hacia su sitio web, principalmente.

Dentro de esta misma categoría, se aprecia que no existe una exploración tan profunda, por parte de la prensa, en torno a los recursos que podría emplear para la construcción de los relatos periodísticos para la web. Prueba de ello, son los bajos porcentajes en que herramientas como los procesadores de cálculo, los mapas georreferenciados y las fotografías panorámicas aparecen en muy bajos porcentajes en los contenidos de la prensa digital (FIGURA 3).

Por consiguiente, la capacidad de gestión sugiere el diseño de ‘productos experiencia’ con identidad. Lo cierto es que la cuestión de los recursos, no responde únicamente a una búsqueda material o de tecnologías cada vez más impactantes y potentes, sino, sobre todo, de la utilidad que estas son capaces de aportar a la historia, y por el efecto participativo que genera sobre el usuario, en medio del contexto noticioso que se presente. En fin, una deuda pendiente de las cabeceras.

No obstante, a nivel recursivo, también se descubre el sentido de convivencia, pero, especialmente, de complementariedad entre lo tradicional y lo digital, en la prensa ecuatoriana. En este contexto, los medios impresos compensan sus limitaciones en este y otros ámbitos, a través de sus equivalentes en soporte digital, gracias a la producción de materiales multimedia. Estos, claramente, nutren a los contenidos periodísticos dotándoles de lenguajes adicionales que, como dirían los grandes estudiosos de este conjunto de códigos expresivos, permiten a los sucesos contarse a sí mismos, desde el

movimiento, los sonidos, las voces, sus números y cualidades, sus escenarios, e incluso, a partir de una dimensión capaz de dirigir la mirada, hacia la totalidad de lo que le rodea.

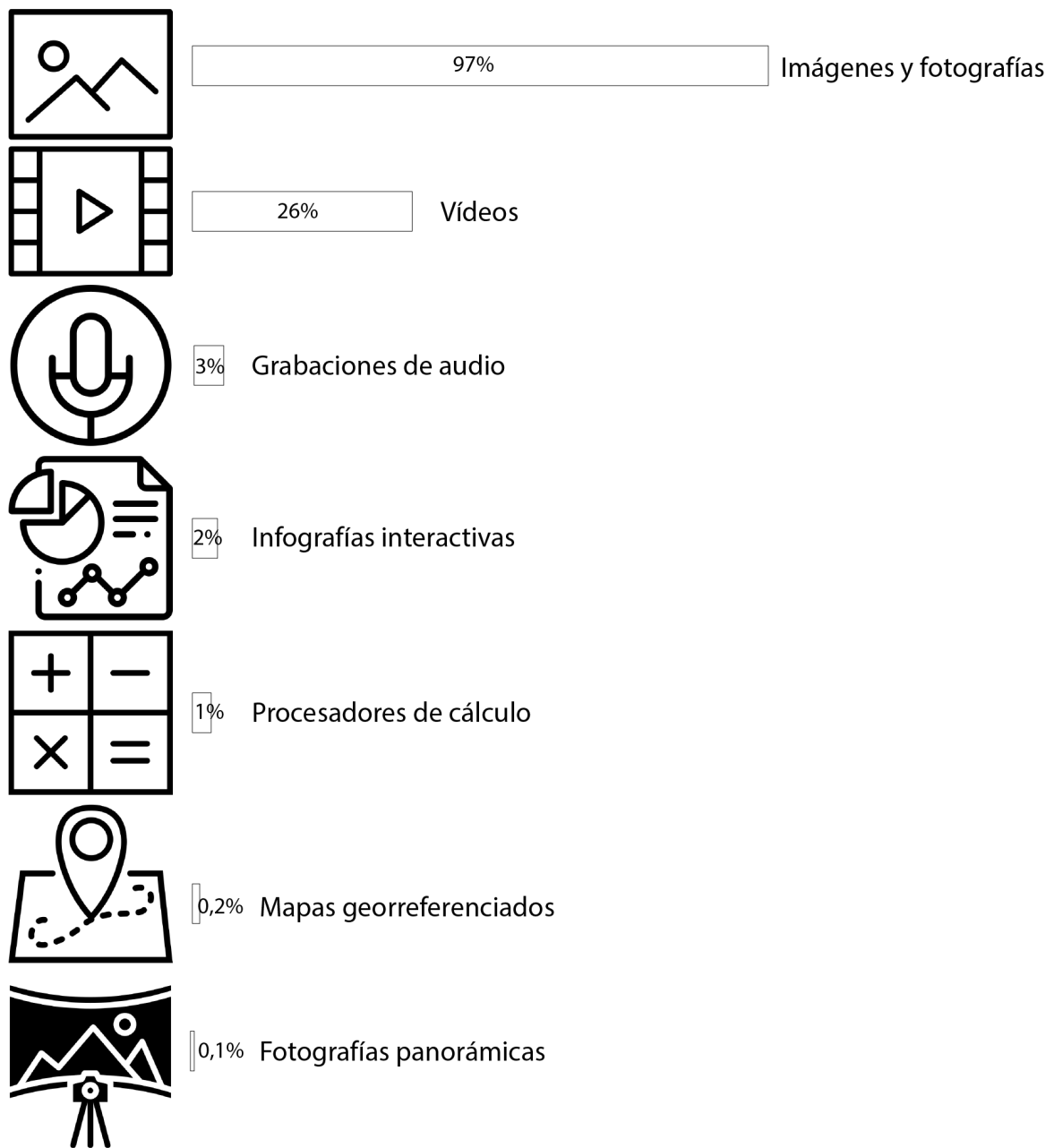


Figura 3. Recursos empleados por la prensa digital ecuatoriana. Elaboración propia.

La convergencia de soportes consiente la hibridación de las formas narrativas para la fecundación de novedosos y sugestivos relatos. El entramado expresivo es la derivación de la fórmula expandida hacia las nuevas esferas compositivas. El efecto divergente ensaya en la multimedialidad, el hipertexto y la

interactividad para generar mensajes abiertos a la dimensión algorítmica, como habilidad que se descubre y se debe seguir perfeccionando en la actividad cotidiana de la prensa ecuatoriana.

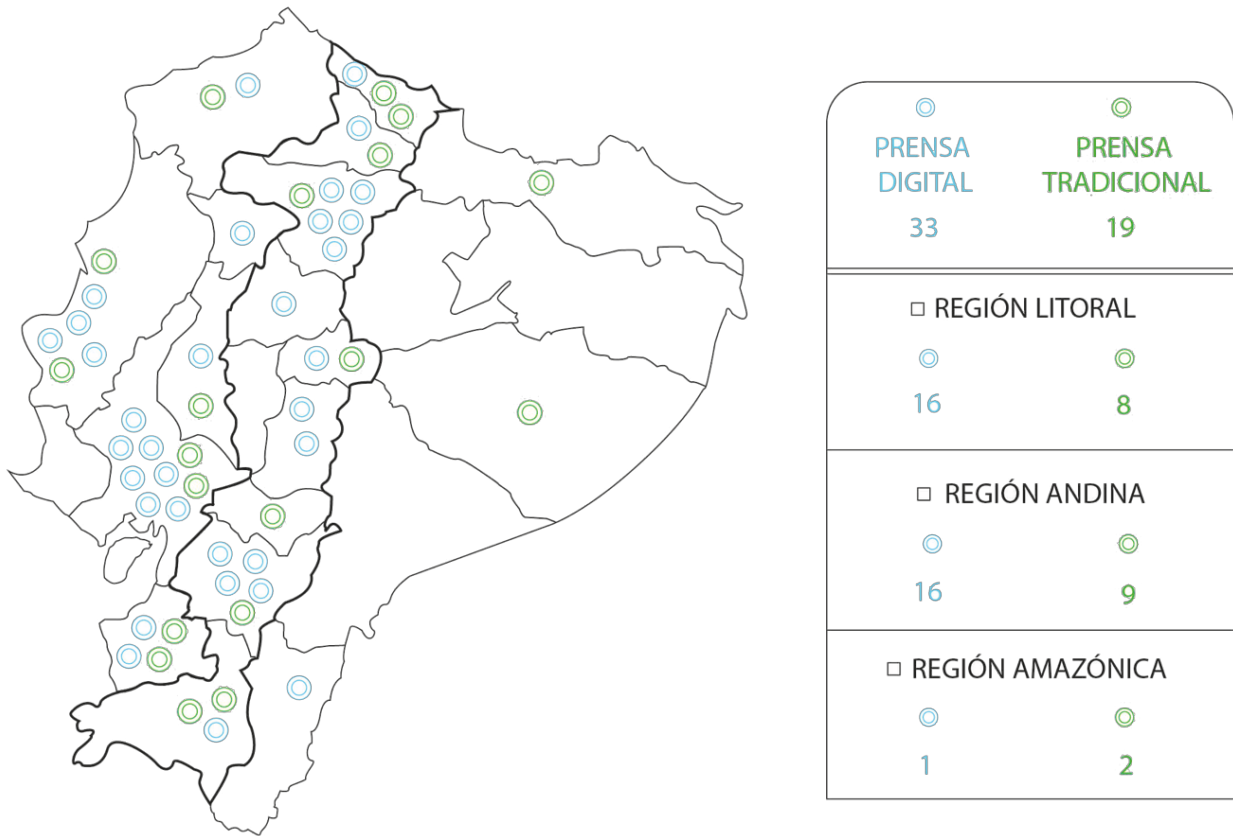


Figura 4. Primer mapa de identificación de la prensa digital ecuatoriana. Elaboración propia.

La derivación metódica concluyó en la obtención de un mapa de identificación de las experiencias cuyas rotativas se conectaron con la virtualidad. Este Primer mapa de identificación de la prensa digital ecuatoriana constituye una radiografía de la disposición mayoritaria de la prensa por ocupar la esfera multidimensional. De un universo de 52 cabeceras periodísticas, 33 cumplen con las estipulaciones requeridas para tal nominación.

En Ecuador, la prensa digital está aglutinada en las principales urbes de las regiones litoral y andina. Tratando un relación numérica similar en sus divisiones (FIGURA 4). Este fenómeno constituye aquella tendencia de las rotativas vigentes por concomitar con el adelanto global de la prensa digital. Para ello, es necesario una visión reformadora en la que reconozca a la innovación como la oportunidad para perdurar en el tiempo.

Finalmente, queda hacer una brevíssima reflexión sobre un paradigma que ha acompañado el progreso de las tecnologías mediáticas: las apocalípticas –pero por ello, no menos válidas- predicciones

sobre la desaparición de los soportes que eran funcional y materialmente superados. El paso de los tiempos no puede ser negado, pero tampoco se desprecia la subsistencia de lo que se considera como tradicional, respecto a sus canales y modos de producción.

4. Conclusiones y recomendaciones

Esta evolución de la prensa fomenta un juicio valorativo, discernimiento y la preponderancia de la interactividad y participación activa/significativa de los sujetos y comunidades interconectados. Se trata de un ecosistema que, en la pragmalingüística, emerge de una red de millones de decisiones simultáneas que co-construyen un espacio multiforme que altera la lógica operativa de las industrias mediáticas desde sus modos de producción, reproducción y consumo.

La genética multimedia está constituida por unidades denominadas como relatos y experiencias. El desarrollo informático debe estar escoltado por una gestión de compendios trascendentes. Es decir, en la medida que la tecnología ofrezca estas vivencias, se considera una distribución –cuasi arquitectónica– acertada. En el territorio concretamente, el conflicto reside en la visión primigenia de los arquetipos de interacción. Por tanto que las narraciones expandidas están destinadas a la activación del ente. Un escenario de búsqueda, experimentación y disposición. En este sentido, la declaración de BARTHES (1964) es que, en sí, la significación se convierte en la forma de pensar del mundo moderno.

Empero, aún queda por hacer en Ecuador. Cambiar las rutinas periodísticas y las ejecuciones mecánicas en la confección de la información establecen la base de una proyección consumada como auténticos medios digitales (PEREIRA- FARIÑA e YAGUACHE QUICHIMBO, 2015). Un paso de escritura y re-escritura sobre la base de formatos expresivos por excelencia.

Esta metamorfosis supone la expansión de continentes definidos que pugnan el complejo entramado de pretensiones de consumo descentralizado y sus especificidades. Para ello, es emergente entender a los públicos como colectivos dinámicos e inmersos en contextos sociales cambiantes (JASSANOFF, 2014). Es decir, la expectativa de una escena de un cuadro de ajedrez, cual cruzada conserva cada trebejo en categorías equivalentes: reyes y peones desplazándose hacia una esfera etérea que se expande en direcciones múltiples. Sin duda, un fenómeno de frecuencias e intervalos que se introducen en aquella gramática tecno-comunicacional para liberar escenas de géneros y formatos que incesantemente modifican los encadenamientos de acceso, apropiación y participación.

Los gestores comunicacionales deben reconocer la economía de consumo de la sociedad en red, afirmada en propiedades que confluyen en el ciclo de producción-apropiación-consumo: *anytime* (en cualquier momento, traducido al castellano), *anywhere* (en cualquier lugar), *anything* (cualquier cosa), *anyway* (de todas las formas). Propiedades que son valoradas por la audiencia respecto al contenido

periodístico (CASERO-RIPOLLÉS, 2012). Empero, no únicamente como una percepción hipotética de la gramática circunspecta, sino como una resignificación de la noción del presente; que contempla un abanico de retos/oportunidades y, a su vez, un esquema de intersecciones que retroalimenta al ‘producto experiencia’. Una perspectiva integral hacia cada una de las partes, desde una apropiación multisistémica.

La redacción digital ecuatoriana se ha de planear hacia el dinamismo, adelantamiento y reconocimiento de estos relatos expandidos que facilitan la cooperación, integración y co-existencia en su desarrollo cotidiano.

5. Referencias bibliográficas

- Alberich P. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: <https://bit.ly/2Ht64OT>
- Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (2017). Reportaje. Principales diarios de Ecuador. *ATDL*, 32(185), 3-31. Recuperado de: <https://bit.ly/2DwhZKJ>
- Barredo-Ibáñez, D.; y Díaz-Cerveró, E. (2017). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 273 a 294. Recuperado de: <https://bit.ly/2NRYdM9>
- Barthes, R. (1964). *La aventura semiológica*. Barcelona: Ediciones Paidós. Recuperado de: <https://bit.ly/2SnnFi5>
- Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, 20(39), 151-158. Recuperado de: <https://bit.ly/2xbCvZS>
- De Armas, O. (2013). Periodismo digital, periodistas digitales y empresas multimedia. *Hipertext.Net*, (2). Recuperado de: <https://bit.ly/2NTprlh>
- Díaz Noci, J. (2001). *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*, apud en Moreno Martin (2001) Bilbao, Universidad del País Vasco.
- Díaz Sanjuán, L. (2011). *La observación. Textos de apoyo didáctico*. México: Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <https://bit.ly/2e5fgZg>
- Fidler, R. (1998). *Mediamorfosis: Comprender los nuevos medios*. Barcelona: Ediciones Granica.
- Gil, Q. (1999). Diseñando el periodista digital. *Sala de Prensa*, 2(2). Recuperado de: <https://bit.ly/2NSWTZm>
- Hernández-Sampieri, R.; Baptista-Lucio, P.; y Fernández-Collado, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México, McGraw-Hill. Recuperado de: <https://bit.ly/1qHr1qh>
- Jasanoff, H. (2014). A mirror for science. *Public Understanding of Science. Volumen 23(1)*, 21-26. Recuperado de: <https://bit.ly/2HoDePL>

- Jódar-Marín (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra* (71). Recuperado de: <https://bit.ly/1oj0w6E>
- La Ferla, J. (2007) *El medio es el diseño audiovisual*. Manizales: Editorial Universidad de Caldas. Recuperado de: <https://bit.ly/2NVgZ50>
- Landow, G. (1995). *Hipertexto*. Barcelona: Ediciones Paidós Hipermedia 2. Recuperado de: <https://bit.ly/2J48o1k>
- Landow, G. (2009). *Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*. Barcelona: Paidós.
- Machado, A. (2000). *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Buenos Aires: Libros del Rojas-Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <https://bit.ly/2NRZ5jT>
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Micó, J., y Masip, P. (2008). Recursos multimedia en los cibermedios españoles 2008. *Trípodos*, 23, 89-105. Recuperado de: <https://bit.ly/2UtSdeP>
- Miquel Pellicer, M. (2014). *Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Moreno Martín, F. (2007). El tratamiento de la información en el medio digital, en García Jiménez, A., y Rupérez Rubio, P (eds.), *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid, Editorial Dykinson.
- Pereira-Fariña, R; y Yaguache Quichimbo, J. (2015). Rutinas de producción informativa en los ciberdiarios de referencia de Ecuador: El Universo, El Mercurio, El Diario y Crónica de la Tarde. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 14 a 27. Recuperado de: <https://bit.ly/2TJ4ChS>
- Peretz, H. (2000). *Los métodos en sociología. La observación*. Quito: Abya-Yala. Recuperado de: <https://bit.ly/2TGArIa>
- Prieto, P. (2007). Nuevas posibilidades del periódico digital on line, en García Jiménez, A., y Rupérez Rubio, P (eds.), *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, (122), 112-117. Recuperado de: <https://bit.ly/2J3hBab>
- Salaverría, R. (1999). De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periódicos digitales. *Novática*, (142), 12-15. Recuperado de: <https://bit.ly/2zjjev2>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torras i Planas, N. (2013). La relación entre la prensa digital y la prensa impresa en la presentación de la narración. Analizando su convivencia. *Dialnet*, 4(1). Recuperado de: <https://bit.ly/2VQPj3Z>